

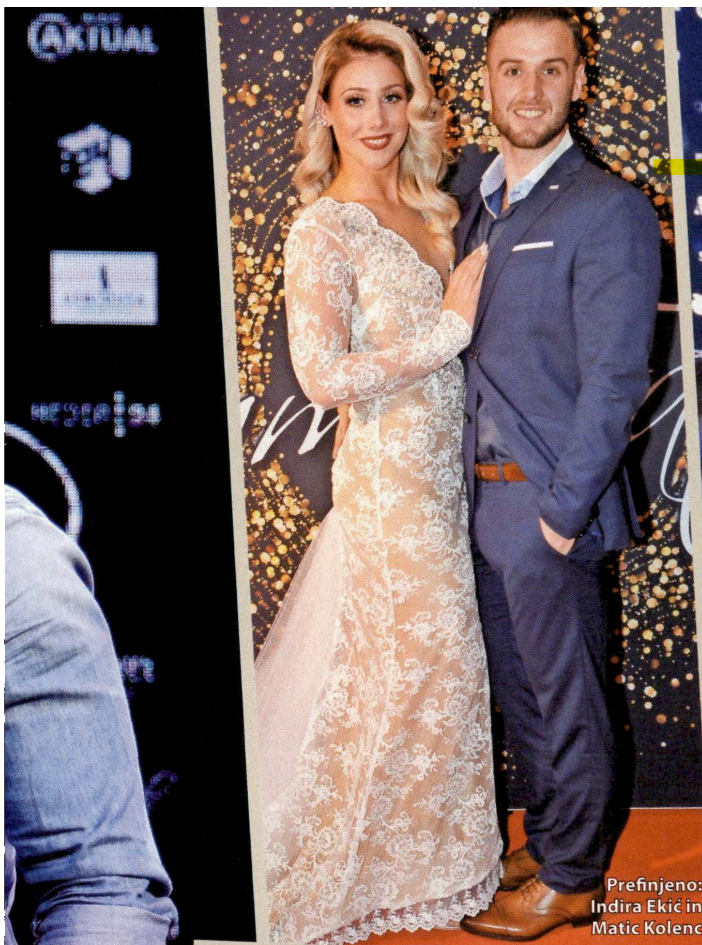


Presenečeno:
Lara Komar
v objemu
fatalcev Jana
Plestenjaka
in Challeta
Salleta



Femme fatale

ZLATO RAZKOŠJE
IN FATALNO RAZVAJANJE



Prefinjeno:
Indira Ekić in
Matic Kolenc

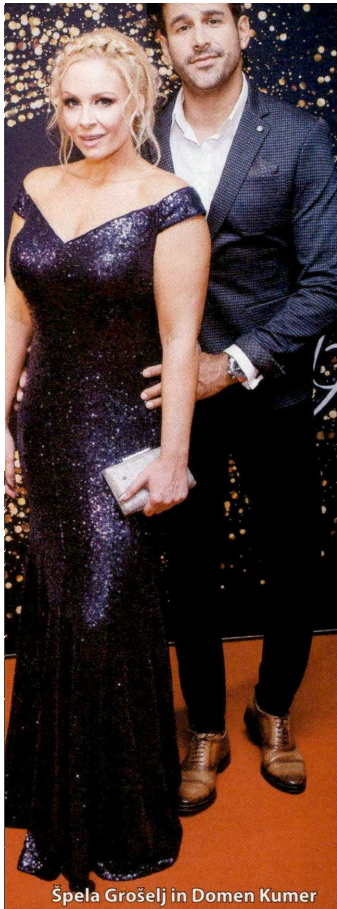


Zaljubljeno: Natalija
Gros in Rok Kunaver



Razposajeno:
Gorka Berden
in partner
Martin
Baebler

Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo proslo razmnoževati in distribuirati!



Spela Grošelj in Domen Kumer



Nada Brezec, Miro Mišljen in Ana Kali Maat



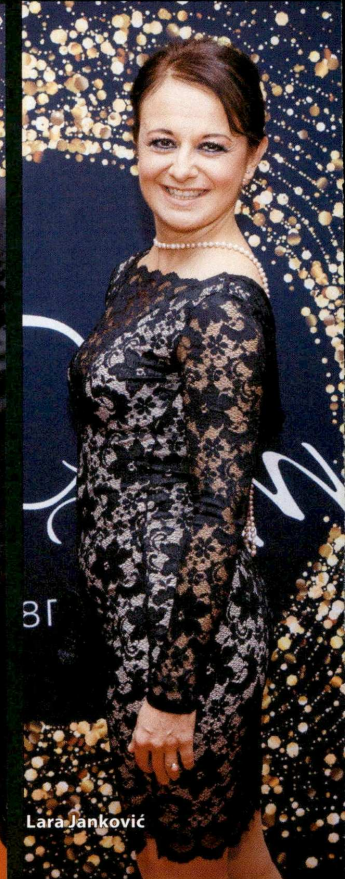
Neisha in Nejc Simšič



Nejc Odlazek, član uprave podjetja Salomon, s partnerko Tara Milikič, Petra Kancler, glavna urednica revije Avenija, in Igor Klun, direktor podjetja Media 24.



Maja Štamol Droljc in Stane Droljc



Lara Jančkovič

Tradicionalni izbor Femme fatale pod okriljem revije Avenija in medijske hiše Media24 je postal eden najbolj zaželenih družabnih gala dogodkov – vsaj tako je sklepati po odzivu, ki smo ga bili deležni na veliki večer, ko so se po znamenitih stopnicah Plečnikove **Festivalne dvorane**, ta večer odetih v žlahtno rdečo preprogo, sprehodili številni znani Slovenci. Že ob vходу jih je čakalo na tleh dramatično osvetljeno odtisnjeno vabilo, da se sprehodijo po poteh slavnih in zakorakajo med na desetine bleščečih zlatih balonov. Glavna urednica Avenije Petra Kancler in direktor skupine Media24 Igor Klun sta vsakega gosta posebej osebno pozdravila, potem pa je sledilo zvezdniško fotografiranje, seveda pred trenutno tako trendovskim »photowallom«, do katerega je bilo treba na povabilo hostes skozi vrvice. In medtem ko so se nekateri nastavljali bliskavicam, so drugi uživali v odličnih koktajlih z viskijem Johnnie Walker.

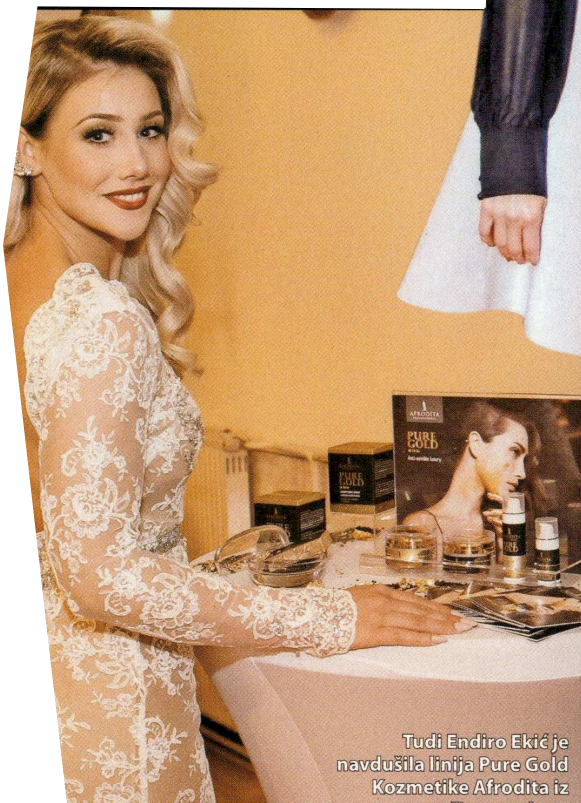
Letošnja že petnajsta fatalna prireditev zapovrstjo je potekala v znamenju zlatega razkošja in fatalne ga razvajanja, in takšen je bil tudi bogat meni priznanega kuharskega mojstra Marka Pavčnika iz restavracije Pavus na Gradu Tabor Laško. Lepoticam pa je kot voditelj šarmantno konkuriral Sebastjan Kepić - Bastjan.

Začelo se je z glamurozno večerjo ob spremljavi violinistke Mance Pirc in pianista Žige Jana Kreseta, kulinaricnim užitek pa se ni zdelo ne konca ne kraja. Za predjed smo pokusili sirovo kremo s 15 divjimi zelenci v kornetu, hrustljivo cvetačo s tartufovo kremo, lešniki in sezamom ter gambre in zelenjavo z lahko penasto majonezo. Temu je kot glavni hod sledila prava jesenska poezija iz telečjega fileja ješprenove rižote z jurčki in zelenjavo brunoise, gobovega za bajona in mladega korenja. Pika na i pa je bilo Afroditi-no zlato razkošje, sladica iz belega čokoladnega musa s pasijonko, čokoladne pene z oreščkom tonka, nebeški Afroditiin zlati praline s čokolado, pivom in medom ter čokoladni brownie. Povabljenici so si res lahko obližnili prste!

In kot da vsega dobrega še ni bilo dovolj, sta na oder tik pred koncem stopila trenutno najbolj zaželena slovenska glasbenika, Jan Plestenjak in Challe Salle, ter vzdušje je v dvorani s svojimi uspešnicami stopnjevala do vrhunca, ko je sledila razglasitev najbolj fatalne Slovenke. In femme fatale leta 2018 je postala Lara Komar!



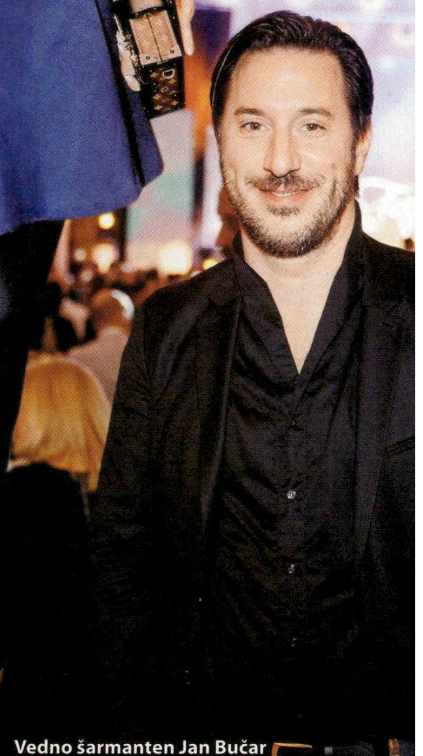
Liljana Kastelic in Regina



Tudi Endro Ekić je navdušila linija Pure Gold Kozmetike Afrodita iz



Azra Selimanović in Ursula Gawish



Vedno šarmanten Jan Bučar



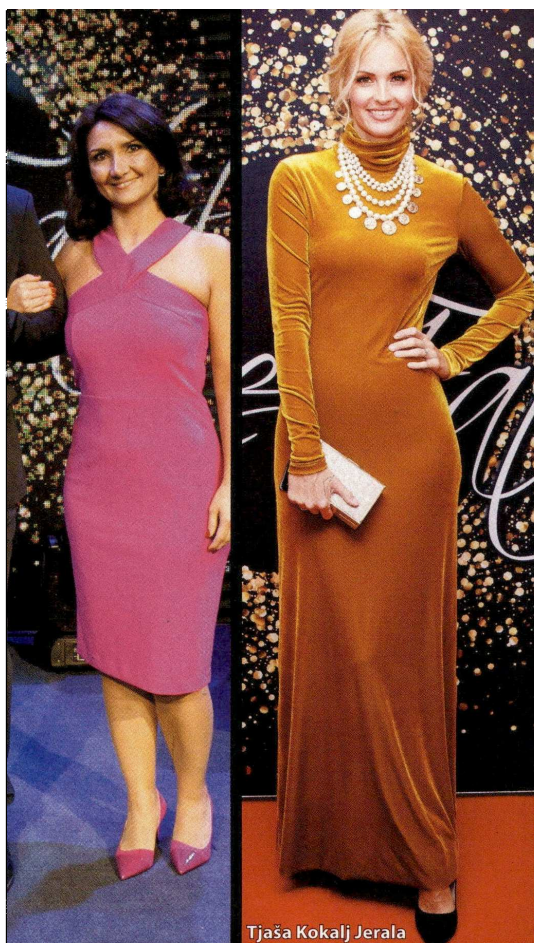
Lastnica in direktorica Kozmetike Afrodita Danica Zorin Mijošek je Laro presenetila z darilom.



Barbara Plavec Brodnjak, Maja Ferme in Mojca Celin



Voditelj Sebastjan Kepic - Bastjan je blesel v obleki s Oliver Black Label. Njegov izbor sta pohvalile Katja Janko Puh (levo) in Janja Hojs, vodji marketinga s.Oliver in Comma za Slovenijo in Hrvaško.



Tjaša Kokalj Jerala



Zmagovalka je za nagrado prejela tudi vazo Steklarne Rogaška.



Irena Boh (Guerlain), v družbi blogerke Ajde Sitar, je fatalke razveselila s kulturnim rdečilom za ustnice Rouge G.

Femme fatale 2018 Lara Komar je v dar prejela ročno izdelano vazo Kristalne Rogaška. Kozmetika Afrodita je nominirankam podarila paket izdelkov Kozmetike Afrodita Pure Gold 24 Ka, podjetje SloWatch in predstavnica znamke Thomas Sabo iz Nemčije, Azra Čehić, sta zmagovalki poklonila nakit znamke Thomas Sabo. Irena Boh, produktna vodja blagovne znamke Guerlain, pa paket izdelkov Guerlain. Vse kandidatke so v dar dobile rdečilo za ustnice Rouge G prav in čudovite šopke Plečnikove cvetličarne.



Predstavnica podjetja Slowatch in znamke Thomas Sabo, Kristina Vodičar, z možem Miho Vodičarjem.



Nad okusnimi koktajli z viskijem Johnnie Walker je bil navdušen tudi Matjaž Kumelj.



Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo proslo razmnoževati in distribuirati!