

A large, stylized graphic in a light brown color dominates the upper half of the page. It features a central branch with several large, rounded leaves. To the right, there is a rectangular frame containing a circular element and some geometric shapes, possibly representing a logo or architectural detail.

STRATEGIJA RAZVOJA 2010 – 2015

PIONIRSKI DOM – CENTER ZA KULTURO MLADIH

Srejetu na seji sveta zavoda
17.11.2010



UVOD

Pionirski dom – Center za kulturo mladih Ljubljana je **zavod z dolgoletno tradicijo** na področju izvajanja programov z **izobraževalnimi in kulturnimi** vsebinami za otroke in mlade ter programov za **kreativno preživljanje prostega časa**. Zavod je od svoje ustanovitve leta 1963 prešel različne razvojne poti, ki so imele posledice tako na organizacijskem kot vsebinskem področju. Kljub temu je dajal zavod in njegovi zaposleni slovenskemu prostoru pomembne strokovne, organizacijske ter zakonske pobude za spreminjanje in dopolnjevanje konkretnih praks na področju dela z otroki in mladimi tako v družbi kot v institucijah vzgoje in izobraževanja ter kulturnih institucijah. Večji del kreativnega in inovativnega pedagoškega kolektiva, ki je deloval na likovnem in gledališkem ter jezikovno-izobraževalnem področju, je pustil neizbrisno sled tako pedagoški praksi kot mladim, ki so obiskovali dejavnosti Pionirskega doma. Ni naključje, da številni kulturni ustvarjalci in umetniki danes radi poudarjajo, da njihovi začetki umetniškega ustvarjanja segajo prav v Pionirski dom. Prav tako ni naključje, da so svojo ustvarjalno, vzgojno in umetniško pot v Pionirskem domu izbrali posamezniki, ki so še posebej zaznamovali slovenski kulturno-umetniški prostor. V sedemdesetih letih so v zavodu z mladimi ustvarjali izjemni pedagogi kot so Drago Hrvacki, Lado Pengov, Bogdan Borčič, Lojze Kovačič, Tinca Stegovec, Alenka Gerlovič, Marjan Tršar, Dušan Tršar, Dragica Čadež, Peter Rondai, Mirjana Borčič, Irena Rajh in drugi, ki so na svojstven način zaznamovali tako takratni kot sedanji slovenski kulturni prostor.

Programi strokovno in pedagoško domišljenega modela učenja nekaterih evropskih jezikov, so bili za obdobje v šestdesetih letih prejšnjega stoletja dokaj smela ponudba za starše in otroke ter poseben izziv tudi za pedagoško stroko tako v osnovnih in srednjih šolah kot na fakultetah. Prav Pionirskemu domu gre zahvala, da smo v izobraževalni sistem že zelo zgodaj vključili učenje tujih jezikov ter spoznavanje kultur narodov.

Kljub svoji »pionirski vlogi« zavoda, je le-ta prešel različne pravno formalne oblike organiziranosti, različna tolmačenja poslanstva in odnosa ustanoviteljice do zavoda. Zavod se je ves čas delovanja, še posebej v zadnjih dveh letih, organizacijsko, vsebinsko in glede na delno zagotavljanje finančnih sredstev, premikal med oddelkom za izobraževanje in oddelkom za kulturo Mestne občine Ljubljana. Posledično se je moral prilagajati relativno togim pravilom organiziranja in financiranja šolskega ali kulturnega sistema. Samo v zadnjih treh letih je zavod doživel tri spremembe akta o ustanovitvi in menjal oz. kadrovsko dopolnil tri svete zavoda. Vse omenjene spremembe pa so bile za zavod tudi izziv in vzpodbuda, da v sodelovanju z ustanoviteljico, drugimi zavodi ter različnimi praksami, tako doma kot v tujini, oblikuje nove organizacijske, vsebinske in finančne poti razvoja zavoda.

Spreminjanje statusa vse od začetka delovanja zavoda kot izobraževalne ali kulturne institucije je zahteval različne organizacijske modele in pristope tako iz pravno formalnega kot vsebinskega vidika, različne organizacijske oblike in vsebine delovanja. Poleg statusnih sprememb, vsebinsko in konceptualno nejasnemu položaju, ki je bil odvisen tudi od zunanjih dejavnikov, kot so reforma šolstva in pojav številnih novih kulturnih institucij ter razvoja zasebnih institucij, ki so ponujale podobne programe, je zavod ohranjal, razvijal in izvajal programe izobraževalno-umetnostnih in jezikovno kulturnih vsebin. Različni vplivi in nihanja niso omajala zaupanja številnih staršev, ki že tretjo generacijo otrok usmerjajo v celoletno obiskovanje programov, ki jih ponuja zavod. V zadnjih letih je zavod razširil ponudbo programov, jih posodobil, pritegnil mlajšo generacijo pedagogov in umetnikov, ki z veliko mero entuziazma in inovativnosti pri izvajanju programov ustvarjajo novo pot razvoja zavoda.

Dejstvo je, da vzgoja za kulturo in umetnostna vzgoja postajata vse pomembnejši, razvoj in njuna vsebina pa bosta pomembno zaznamovali razvoj družbe v tem stoletju. Vse številčnejši mednarodni dokumenti in priporočila ter nastanek različnih strategij na področju kulture in izobraževanja za kulturo, še posebej v našem prostoru, zahteva premišljen in konstruktiven pristop pri potrebnih razvojnih spremembah zavoda Pionirski dom – Center za kulturo mladih.



KAZALO

UVOD	_ 2
KAZALO	_ 4
1 VIZIJA	_ 5
2 POSLANSTVO	_ 6
3 VREDNOTE in NAČELA PIONIRSKEGA DOMA	_ 7
4 ANALIZA PROGRAMSKIH IN POSLOVNIH REZULTATOV za obdobje 2005 do 2009	_ 10
5 ANALIZA OKOLJA – Kulturno, poslovno, pravno, tehnološko in drugo okolje	_ 30
6 SWOT analiza in analiza okolja	_ 34
7 STRATEŠKI CILJI: PROGRAMI	_ 36
8 STRATEŠKI CILJI: POSLOVNO-FINANČNA DEJAVNOST	_ 42
9 STRATEŠKI CILJI: ORGANIZACIJA IN KADRI	_ 43
10 STRATEŠKI CILJI: INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE	_ 46
11 STRATEŠKI CILJI: TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTMI	_ 48
12 STRATEŠKI CILJI: UKREPI IN OKVIRNI TERMINSKI PLAN	_ 49
13 CILJI STRATEGIJE, KI SO SKLADNI Z RAZVOJNIMI DOKUMENTI MOL IN DRŽAVE	_ 52
POVZETEK	_ 53
PRILOGE	_ 54



1 VIZIJA

Na osnovi bogate in dolgoletne tradicije in na osnovi novih spoznanj ter domačih in mednarodnih deklaracij, strategij ter strokovnih usmeritev, se bo zavod razvijal v eno od osrednjih institucij na področju izobraževanja za kulturo otrok in mladih tako v Ljubljani kot v širšem slovenskem prostoru. Z vključevanjem otrok in mladih v celoletne programe na področju kulturno-umetniških in jezikovno-kulturnih vsebin bo vzpodbujal in razvijal ustvarjalnost posameznika do njegove največje razvojne zmogljivosti, ter s krajšimi programi vzpodbujal njegovo kreativno preživljanje prostega časa. Zavod bo razvijal in izvajal vsebinsko in programsko raznolike oblike kulturno-umetniškega ustvarjanja od vizualne do uprizoritvene. Mladim bomo omogočili, da rezultate svojega ustvarjanja predstavijo na različnih festivalih, razstavah in strokovnih srečanjih doma in v tujini. Svoja znanja in spoznanja bo zavod predstavil v strokovnih publikacijah, posvetih ter vzpodbujal povezovanje kulturnih ter izobraževalnih ustanov na različnih ravneh, s ciljem doseči večjo vključitev kulturno umetniških vsebin v šolske predmetnike, kot tudi v celoten izobraževalni sistem.

V ta namen bo s podporo in sodelovanjem MOL, Ministrstva za kulturo in Zavoda za šolstvo, na osnovi bogatih izkušenj zavoda, le-te posredoval vrtcem, šolam, sorodnim kulturnim ustanovam ter pomagal ustanavljati podobne centre izobraževanja za kulturo najmlajših in mladih v Sloveniji. Zavod bo sodeloval in vzpodbujal večje povezovanje in sodelovanje med kulturnimi institucijami, ki izvajajo programe za otroke in mlade, tako na profesionalni kot ljubiteljski ravni ter pomagal soustvarjati celovit koncept razvoja kulturne politike in ponudbe za otroke in mlade v Ljubljani in širše.

2 POSLANSTVO

Temeljno poslanstvo zavoda je:

- izvajanje programov na področju kulturne vzgoje kot vzgoje za ustvarjalnost otrok in mladine. Zavod izvaja programe kulturne vzgoje na vseh področjih kulture in umetnosti, še posebej na področjih likovnih umetnosti, glasbenih umetnosti, uprizoritvenih umetnosti, knjige, filmske umetnosti in podobno;
- zavod opravlja naloge osrednje inštitucije na področju kulturne vzgoje v Mestni občini Ljubljana in sodeluje z ostalimi kulturnimi inštitucijami in nevladnimi organizacijami, ki pripravljajo programe na tem področju, tako na območju Mestne občine Ljubljana kot tudi širše;
- zavod izvaja kulturno-vzgojne, kulturno-izobraževalne, jezikovne in kulturno-svetovalne dejavnosti za otroke in mladino;
- zavod organizira svetovanje strokovnjakom, vzgojiteljem in staršem s področja svoje dejavnosti;
- zavod razvija tudi druge dejavnosti, ki so namenjene ustvarjalnemu preživljanju prostega časa, večanju socialne kohezivnosti, vseživljenjskega učenja, večanju dostopnosti kulturnih dobrin in znanja in spodbujanju medgeneracijskega dialoga;
- poleg omenjenih dejavnosti, izvaja zavod še dejavnosti, ki služijo izvajanju osnovnih dejavnosti: izdaja in posreduje uporabnikom zavoda študijsko gradivo s področij kulturno-izobraževalnega, kulturno-vzgojnega in znanstveno-raziskovalnega dela svojih dejavnosti;
- pripravlja in izvaja strokovna posvetovanja, predavanja, kongrese, sejemske in druge razstave, likovne delavnice, koncerte in druge kulturne prireditve s področja dejavnosti zavoda, pri čemer lahko sodeluje s sorodnimi institucijami doma in v tujini;
- organizira in izvaja plesno izobraževalne dejavnosti za otroke, mladino in odrasle;
- organizira in posreduje prireditve za otroke, mladino in odrasle;
- oddaja prostore za izvedbo kulturnih programov in projektov drugih organizatorjev.

Zavod bo v letnih programih dela ter s finančnim planom opredelil konkretne ukrepe za uresničevanje poslanstva in ciljev strategije.

3 VREDNOTE IN NAČELA PIONIRskega DOMA

Pri oblikovanju vrednot in načel zavoda so poleg dolgoletne tradicije delovanja Pionirskega doma, upoštevane tudi nacionalne smernice za razvoj kulturno-umetnostne vzgoje v vzgoji in izobraževanju pri ZRSŠ.

- **Ustvarjalnost** – zaposlenih, zunanjih sodelavcev in stalno dopolnjevanje programov in njenih vsebin tako s pridobljenimi izkušnjami kot uveljavljenimi načini dela vzpodbujanja ustvarjalnosti vsakega posameznika.
- **Inovativnost** – dograjevanje in uvajanje sodobnih vsebin ter pedagoških, didaktičnih pristopov na področju vzgoje za kulturo.
- **Individualnost** – razvijanje kulturno-umetniških potencialov z individualnim pristopom, in s tem omogočanje razvoja posameznika do najvišje stopnje glede na lasten interes in razvojne zmogljivosti.
- **Svoboda** – otrokove pravice ter svobodno in kritično izražanje skozi lastno ustvarjanje do sebe in okolja, v katerem se otrok razvija in tudi širše.
- **Kreativnost in izvirnost dela pedagogov z otroki in mladimi** – stalno usposabljanje pedagogov in vzpodbujanje kreativnosti in inovativnosti pri delu z mladimi ter sprotno vrednotenje lastnega dela.
- **Večanje socialne kohezivnosti** – kreativnost in vzgoja za kulturo brez socialnih, ekonomskih in starostnih meja.
- **Solidarnost in vključenost otrok iz ranljivih skupin in okolij** – z mehanizmi financiranja in solidarnosti omogočiti dostop v programe zavoda, ne glede na socialno-ekonomski ali geografski položaj.
- **Pripadnost** – krepitev načel, vrednot in tradicije zavoda, ki ga odlikuje »pionirski duh«.
- **Širjenje zavesti in pomena kulturno umetniških vsebin in dejavnosti na razvoj otroka in mladih.**

Načelo pravičnosti, kjer ima vsak pravico dostopa do vključitve v programe zavoda, ne glede na ekonomski in socialni položaj. V ta namen bomo razvijali ekonomske mehanizme, ki bodo na voljo vsem, pod pogojem poštene enakosti in možnosti.

Načela niso razvrščena po pomembnosti; izpostavljajo posamezne vidike kakovostnega udejanjanja kulturno-umetnostne vzgoje.

Načelo pomena kulturno-umetnostne vzgoje

- Ozaveščanje vseh zaposlenih, strokovne in druge javnosti o pomenu kulturno-umetnostne vzgoje za posameznikovo rast in razvoj in s tem družbo kot celoto.

Načelo kroskurikularnosti

- Uveljavljanje kulturno-umetnostne vzgoje kot kroskurikularne vsebine v vseh programih zavoda in prenos modelov dobrih praks v programe izobraževalnih institucij in drugih sorodnih institucij.

Načelo dostopnosti in obvečenosti

- Zagotavljanje pokritosti in sodelovanja s kulturno-umetniškimi institucijami in kakovostna pokritosti vseh oblik kulturno-umetnostne vzgoje (formalnih, neformalnih, priložnostnih) ter dostopnosti kulturnih dobrin.
- Zagotavljanje informiranosti o ponudbi kulturnih ustanov v Ljubljani in širše.

Načelo kakovosti in ustreznosti

- Zagotavljanje kakovostne ponudbe kulturno-umetnostnih dejavnosti in vsebin, ki ustrezajo razvojnemu obdobju otrok/mladostnikov.

Načelo enakih možnosti in upoštevanja različnosti

- Zagotavljanje enakovrednih pogojev za razvoj vsakega otroka/mladostnika.
- Upoštevanje značilnosti starostnega obdobja in skupinskih razlik (glede na spol, socialno in kulturno poreklo, starost, svetovni nazor ipd.) ter ustvarjanje pogojev za njihovo izražanje.
- Programi medgeneracijskega sodelovanja.

Načelo svobode in demokratičnosti

- Zagotavljanje posameznikove pravice do svobodnega izražanja in sodelovanja pri izbiri dejavnosti s področja umetnosti in kulture.
- Upoštevanje svobode in odgovornosti ustvarjalca in prejemnika.

Načelo medkulturnega dialoga

- Zagotavljanje možnosti za poznavanje, ustvarjanje, vrednotenje, (po)doživljanje in predstavljanje lastne kulture, zaznavanje, razumevanje in sprejemanje drugačnosti, premagovanje predsodkov do drugih kultur, primerjanje kultur, vzgajanje k strpnosti ter ohranjanje oz. nadgrajevanje lastne identitete in kulture.
- Vključevanje različnih kultur v vzgojno-izobraževalno delo in omogočanje izkustvenega spoznavanja kulturnih razlik.

Načelo razvojno-procesnega pristopa

- Zagotavljanje razvojno-procesnega učenja, ki spodbuja posameznikove lastne strategije razumevanja, izražanja in razmišljanja.

Načelo partnerstva

- Poudarjanje pomena partnerskega povezovanja in sodelovanja različnih subjektov na posameznih ravneh družbe: povezovanje na regionalni in lokalni ravni, na ravni vrtcev, šol in kulturnih ustanov, med strokovnimi delavci v vzgoji in izobraževanju, med umetniki oz. delavci kulturnih ustanov ter med vzgojno-izobraževalnimi ustanovami in družinami.
- Vzpostavljane partnerskega mednarodnega sodelovanja.
- Upoštevanje timskega načrtovanja in izvajanja, horizontalne in vertikalne povezanosti med izvajalci, sodelovanja z družbenim okoljem in specifikne kulturnega okolja.

Načelo strokovnosti

- Omogočiti strokovnim in kulturnim delavcem, ki delajo v zavodu, da se stalno izobražujejo in tako pridobijo ustrezna znanja in veščine za udeležanje kulturno-umetnostne vzgoje.
- Omogočanje posredovanja bogatih izkušenj in znanj drugim delavcem v vzgoji in izobraževanju ter mentorjem na področju kulturno-umetniškega ustvarjanja.
- Zagotavljanje možnosti, da strokovni delavci zavoda sodelujejo in se povezujejo z delavci v vzgoji in izobraževanju ter umetniki in strokovni delavci s področja kulture, spoznajo in nadgrajujejo strokovna znanja in si izmenjujejo modele dobrih praks.

Načelo načrtovanja, spremljanja in vrednotenja

- Izpostavljanje pomembnosti načrtovanja z upoštevanjem razvojno-procesnega pristopa, spremljanja in vrednotenja dejavnosti na področju kulturno-umetnostne vzgoje za zagotavljanje uspešnega izvajanja ter spremljanja rasti vsakega udeleženca, vključenega v programe zavoda (spremljanje osebne rasti).

Načelo aktualnosti in sodobnosti

- Zagotavljanje dostopnosti do novih in sodobnih kakovostnih kulturno-umetniških vsebin, praks, zvrsti, procesov ...

Načelo spodbujanja raziskovalnega dela

- Zagotoviti sprotno poglobljeno spremljanje smotrov, ciljev in metod dela in na osnovi strokovnih ugotovitev utemeljevati pomen in pomembnost kulturno-umetnostne vzgoje.

Načelo zagotavljanja materialnih in prostorskih pogojev

- Zagotavljanje ustreznih materialnih in prostorskih pogojev za organiziranje in izvajanje kulturno-umetniških dejavnosti.

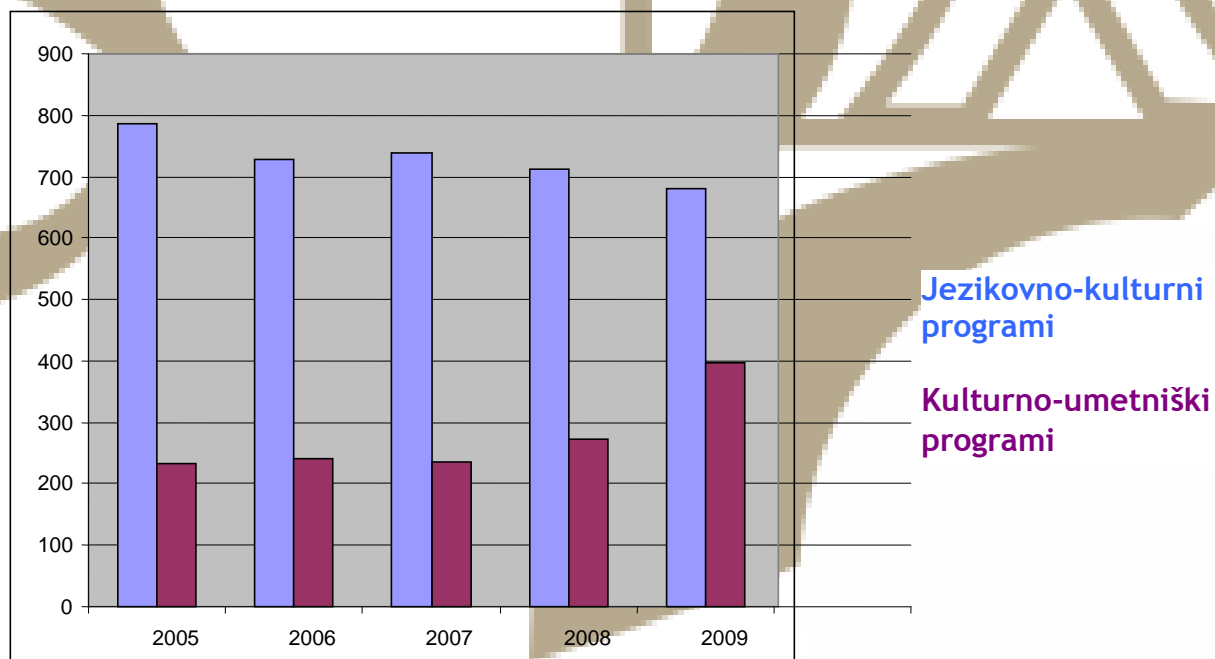


4 ANALIZA PROGRAMSKIH IN POSLOVNIH REZULTATOV za obdobje 2005 – 2009

Programi za otroke in mlade – število vpisanih v programe

Tabela prikazuje število vključenih otrok in mladih v celoletne in krajše programe v letih od 2005 do 2009. V prvi vrstici je prikaz vpisanih otrok v jezikovno-kulturne programe, v drugi pa v kulturno-umetnostne programe:

2005	2006	2007	2008	2009
727	738	713	679	611
241	235	273	397	442
968	973	986	1076	1052



Iz prikazane tabela izhaja uresničevanje strateške usmeritve – to je povečanje vpisa v kulturno-umetniške programe, oz. programe izobraževanja za kulturo.

Tabela prikazuje število vpisanih otrok in mladih letih od 2005 do 2009 na kulturno-umetniških in jezikovno-kulturnih programih.

Kulturno-umetniški programi

		2005	2006	2007	2008	2009
1	Klaviature	4	5	7	7	8
2	Kitara	8	4	10	14	19
3	Glas. urice - OPT	10	4	14	24	15
4	Gled. delavnice	59	62	57	98	137
5	Ples	0	0	0	12	15
6	Foto-video	5	13	16	12	14
7	Slikarstvo	28	13	29	97	110
8	Kiparstvo	65	74	67	63	60
19	Črkarija	20	13	21	25	22
10	Vrtec MC	6	7	35	18	10
11	Ustvarjalnice MC	12	14	14	9	11
12	Mladi raziskovalci	24	26	24	18	20
	Skupaj	241	235	294	397	441

Jezikovno-kulturni programi

	2005	2006	2007	2008	2009
A	376	390	372	342	309
N	204	179	160	130	110
F	88	102	97	105	92
I	40	38	38	38	42
Š	19	29	37	49	38
RUS			3	4	6
JAP			6	9	8
LAT				2	6
SKUPAJ	727	738	713	679	611

Sredstva MOL in lastna sredstva

2005	2006	2007	2008	2009
798.595	818.866	925.644	1.170.045	1.216.243
572.509	588.792	642.929	717.302	756.706
226.086	230.074	292.354	452.743	459.537

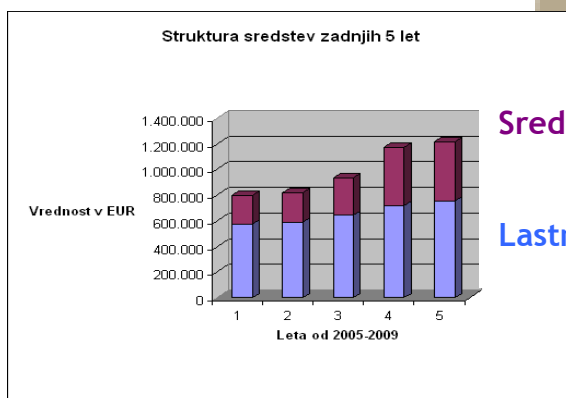
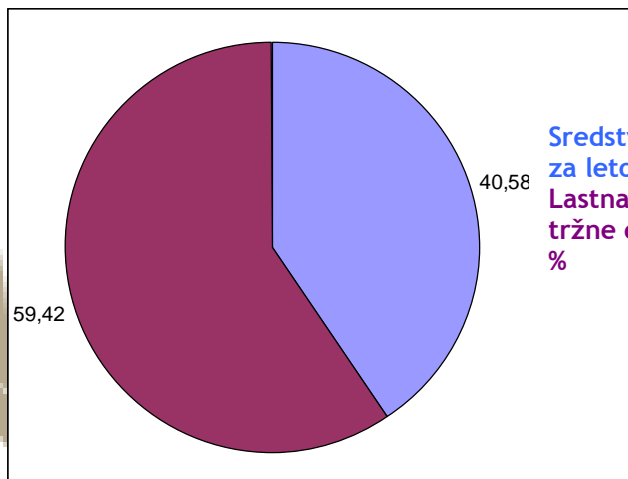


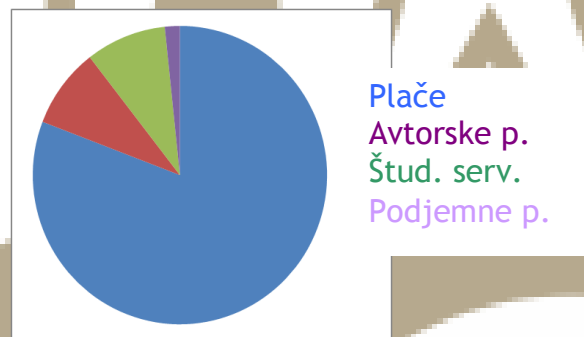
Tabela prikazuje, da smo kljub povečevanju neugodnih gospodarskih gibanj dokaj uspešni pri pridobivanju dohodkov. Prav tako tudi ustanoviteljica povečuje vlaganje v programe javnega zavoda.



Sredstva proračuna MO Ljubljana - za leto 2009: 40,58 %
 Lastna dejavnost - javni program in tržne dejavnosti za leto 2009: 59,42 %

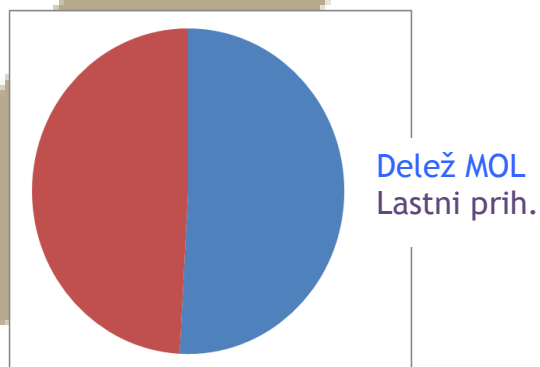
Celotni stroški dela in pogodb – leto 2009

Plače	709.661,91
Avtorske p.	76.343,88
ŠS	77.574,54
Podjemne p.	14.411,62
Skupaj	877.991,95



Glede na vir prihodkov

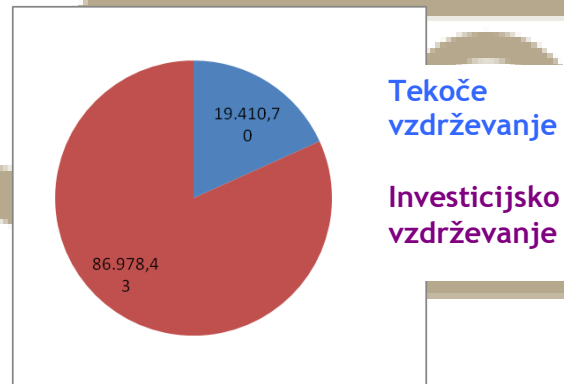
Delež MOL	446536,00
Lastni prihodki	431456,00
Skupaj	877.992,00



Iz tabel izhajajo vsi stroški opravljenega dela – tako redno zaposlenih, kakor tudi pogodbenih (sem štejemo dela prek avtorskih honorarjev, študentskih napotnic in podjemnih pogodb). 81 % sredstev za delo predstavljajo plače – 19 % pa ostala pogodbeno dela, ki so razpršena tako na izvajanje programov, kakor tudi nekatera tehnična in vzdrževalna dela.

Pregled investicijskega vzdrževanja in investicijskih vlaganj

Tekoče vzdrževanje	19.410,70
Investicijsko vzdrževanje	86.978,43
Skupaj lastna sredstva	106.389,13



Opravljenata so bila tista investicijska dela, ki so bila nujno potrebna za redno vzdrževanje obeh stavb, ki ju imamo v upravljanju, in prostorov na Miklošičevi 28, ki jih imamo v najemu. Vsa potrebna sredstva zagotavlja zavod iz lastnih sredstev.

Prikaz gibanja cen programov v obdobju od 2006 do 2010

Od leta 2005 do 2008 se cene niso povišale oz. spremenile.

Leta 2008/09 je svet zavoda potrdil povišanje cen v višini letne inflacije, ki je za to leto znašala 6,5 %.

V letu 2009/10 ni bilo povišanje cen programov.

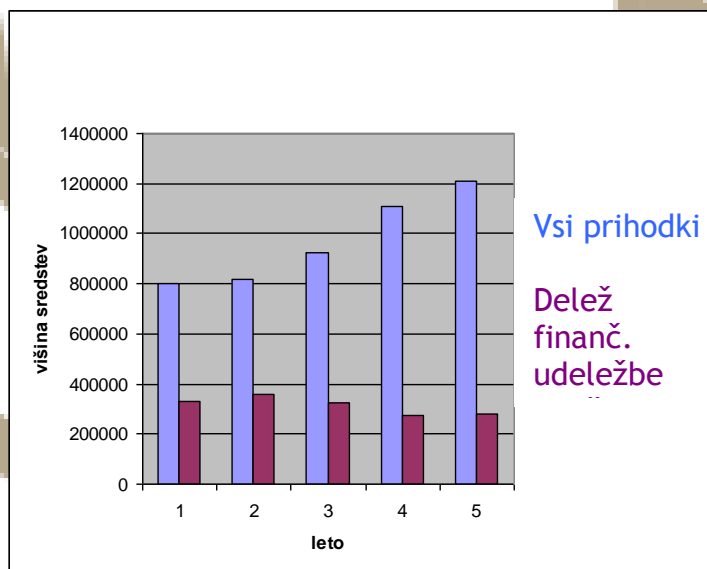
Spomladi 2010 je svet zavoda sprejel sklep, da ustrezno zvišamo cene jezikovno-kulturnih programov in zmanjšamo ceno kulturno-umetniških programov. Cene so bile oblikovane skladno s sklepom in potrjene za šolsko leto 2010/11.

Spodnja tabela prikazuje gibanja cen v petih letih (2006 do 2011) za 70-urni celoletni program (primer – gledališke delavnice in celoletni jezikovni program).

Šolsko leto	70-urni program – cena		odstotek zvišanja glede na leto prej – cca	opombe
	kultura/EUR	jeziki/EUR		
2006/2007	350	410	0 %	
2007/2008	350	410	0 %	
2008/2009	387	450	plus 6.5 %	inflacija, popravek na seji sveta
2009/2010	387	450	0 %	
2010/2011	361	487	minus/plus 10 %	razlika med jezikov.in kult. pro., po sklepu sveta

Delež udeležbe staršev v celotnih prihodkih od 2005 do 2009

2005	2006	2007	2008	2009	leto
798307	818866	925283	1109820	1210360	skupaj
329910	359346	325873	271881	282216	starši



Programi Pionirskega doma danes

Značilnosti izvajanja programov:

- izvajajo jih usposobljeni učitelji z bogato pedagoško prakso in mlajši pedagogi s svežimi in inovativnimi idejami ter programi,
- oblikujejo se majhne skupine otrok, kjer je poudarek na individualnem delu,
- otroci in mladi so razvrščeni v skupine po predhodnem znanju in interesu,
- otroci se seznanjajo in vključujejo v različne dejavnosti, ki jih ponuja zavod,
- stalno in strokovno spremljanje rasti posameznika in vzpodbujanje njegovih sposobnosti in nadarjenosti,
- možnost preverjanja (tudi mednarodnega) pridobljenega znanja, veščin in tehnik ter sprotne predstavitve dela staršem in širši strokovni in laični javnosti,
- sprotna evalvacija dela,
- prenos modelov dobrih praks dela z mladmi v druge sorodne ustanove in izobraževalne institucije,
- sodelovanje na festivalih, razstavah tako v okviru zavoda, kot v Sloveniji in tujini,
- sodelovanje in spoznavanje drugih kulturnih institucij, programov in posameznih kulturno umetniških ustvarjalcev.

Programi izobraževanja za kulturo

V zavodu se vse bolj utrjuje spoznanje, da je ustvarjanje, spoznavanje in posredovanje kulturno-umetniških vsebin mladim eno izmed najučinkovitejših sredstev osebnostnega razvoja posameznika, ki pomembno prispeva k višji kakovostni ravni življenja otrok in pomembno vpliva na njegov osebnostni razvoj in rast.

Zavod je bil ustanovljen na takratnih spoznanjih o pomenu in vlogi kulture za mlade, a je v tekmi s konkurenco in spremembami na šolskem, kulturnem ter družbenem področju, izgubljal na iniciativnosti in inovativnosti na področju bogatenja vsebin izvajanih programov. Vse večje zavedanje pomena kulturne vzgojena pri razvoju otrok in mladih ter bogastvo arhivov najdenih v PD, nas vzpodbuja in opominja na poslanstvo, ki ga mora imeti, in ga je imel, zavod skozi desetletja. Kultura s svojo bogato, čutno in duhovno sporočilnostjo otroka nagovarja in mu predstavlja neponovljivo izkušnjo in prispeva k njegovi samopodobi, vodi k spoznavanju in iskanju lastne izvirnosti in ustvarjalnosti. Bogate izkušnje dela z otroki in mladimi ter stalno dopolnjevanje programov z novejšimi pristopi in tehnikami, ostaja pri delu pedagogov stalna naloga in obveza.

Celoletni programi so bili izvedeni v vseh razpisanih dejavnostih, razen pri lutkovnih delavnicah. Nadaljevali smo z izvajanjem programov plesne dejavnosti, fotografskih delavnic ter rock in rap delavnic. Največ vpisanih otrok je v gledaliških delavnicah, sledita dejavnost kiparstva za otroke in oblikovanja glave za mladostnike in odrasle ter slikarstvo. V zadnjem letu je zraslo zanimanje za učenje igranja kitare, kar je zagotovo posledica kakovostnega dela pedagoga. Vedno več mladih se zanima tudi za plesne dejavnosti oziroma sodobni ples za najmlajše.

Kulturna vzgoja in ustvarjalnost

Za otroka ali mladostnika je pomembno, da ima v svojem razvoju dostop do čim večjega števila različnih in kakovostnih kulturno-umetniških vsebin, tehnik ter posledično možnosti ustvarjalnega izražanja. V Pionirskem domu jim to omogočamo z vključevanjem v različna področja kulture in umetnosti, kot so likovna, glasbena, uprizoritvena, filmska umetnost in učenja jezikov ter kultur in raziskovalne dejavnosti. Dejavnosti potekajo v majhnih skupinah pod strokovnim vodstvom, kjer se otroci lahko družijo z vrstniki, razvijajo domišljijo, estetska občutja ter se prepustijo svetu ustvarjanja.



Črkarija

[jeziki in kultura]

Starost: od 4. leta / število v skupini: 5 do 12 / število ur na teden: 60 min

Namen: Program je namenjen predšolskim otrokom. Program omogoča učenje branja in pisanja otrokom, ki se želijo naučiti omenjenih veščin, še pred vstopom v osnovno šolo.

Cilj: Otroci skozi igro z različnimi didaktičnimi pripomočki (plastelin, lutke, pravljice, film) spoznavajo govor in jezik, vstopajo v svet pisnega in likovnega izražanja, razvijajo logično razmišljanje in širijo svoj besedni zaklad.

Ustvarjalnica Muce Copatarice

[uprizoritvena / jeziki in kultura]

Starost: do 3. leta, od 3. do 4. leta, vse starosti (vrtec)/ število v skupini: do 10 / število ur na teden: 1 x 60 min ali 1 x 180 min (vrtec)

Namen: Namenjena je otrokom, ki jim dejavnosti v okviru vrtca ne potešijo radovedne žilice. Dobrodošli so radovedneži, ki radi ustvarjajo, plešejo, pojejo, se igrajo ... Muca Copatarica ni muca kar tako. Pleše, poje, pripoveduje zgodbe, slika, reže, lepi, nastopa na odru ... To najraje počne v družbi malčkov, ki se ob igri srečajo tudi s tujim jezikom – angleščino.

Cilj: Ustvarjalnica Muce Copatarice s celovitim pristopom razvija otrokove motorične spretnosti, socialni čut, govorne funkcije, logično sklepanje in umetniška doživljanja.

Vrtec Muce Copatarice

Namen in cilj: Namenjen je otrokom, ki ne hodijo v vrtec, in imajo manj priložnosti za stike z vrstniki. Vrtec Muce Copatarice je enkrat tedensko in traja tri ure. V tem času so otroci umetniško dejavni, obenem pa imajo dovolj časa tudi za igro z drugimi otroki.

Klub Muce Copatarice – Ustvarjalne delavnice s spremljevalci

Namen: Namenjene so otrokom, ki še niso dovolj samostojni, da bi urice obiskovali sami. Delavnice so namenjene otrokom, ki želijo ustvarjati skupaj s starši, dedki, babicami ...

Cilj: Najmlajšim ponuditi čim več igralnih in ustvarjalnih vsebin, prilagojenih njihovi starosti ter na postopen in tenkočuten način pomagati otroku premostiti možne težave vstopa med vrstnike ali druga socialna okolja.

Mladi raziskovalci – ekologija in narava

Starost: od 5. leta / število v skupini: 5 do 12 / število ur na teden: 60 ali 90 min

Namen: Program je namenjen radovednim, zvedavim otrokom, ki se nenehno sprašujejo ZAKAJ? Otroci na tej delavnici s konkretnimi poskusi odkrivajo zakonitosti osnovnih pojavov okoli nas, kot so zrak, voda, ogenj, elektrika, magnetizem ter razvijajo ostrino opazovanja in zaznavanja, ugotovitve pa preverjajo s poskusi.

Cilj: Mlade vzpodbujamo k vedenju in zavedanju o zakonitostih narave in soodvisnosti človeka in narave. K izvajanju programa vabimo tudi zunanje strokovnjake in poznavalce narave in kulture.

Lutkovna vzgoja

[uprizoritvena / vizualna]

Starost: 5 do 14 / število v skupini: 5 do 12 / število ur na teden: 90 min

Namen: Mladi izdelujejo in oblikujejo lutke, snujejo predstave ter skozi lastno kreativnost spoznavajo različne tehnike lutkovnega gledališča.

Cilj: Ustvariti lutko pomeni vdahnuti življenje, kar predstavlja nenadomestljiv vir svobode pri igranju vlog, vživljanju ipd., kakor tudi razvijanje komunikacijskih sposobnosti in ročnih spretnosti.

Glasbene urice

[glasbena]

Starost: 4 do 7 / število v skupini: 5 do 12 / število ur na teden: 60 ali 90 min

Namen: Program glasbenih urice je dobra osnova za otrokovo poznejše učenje igranja na glasbene instrumente. Otroci na glasbenih uricah spoznavajo osnovne glasbene pojme, kot so ton, glasnost in hitrost v glasbi, igrajo na metodične (ksilofon, metafon) in ritmične (paličica, bobni, ropotulja) Orffove inštrumente ter se naučijo poslušati glasbo različnih zvrsti.

Cilj: Otroke po načelih Orffove šole spodbujamo k aktivnemu zanimanju za glasbo.

Pouk inštrumenta

[glasbena]

Starost: od 8. leta naprej in odrasli / število v skupini: individualni pouk / št. ur na teden: 30, 45, 60 min

Namen: V izvajanju programa otroke seznanimo z glasbeno teorijo (spoznajo note, lestvico, višaje, nižaje, različne taktovske načine, ritem ...). Glavni namen izvajanja programa je spoznati in pozneje igrati na kitaro in električne klaviature. Pouk izvajamo individualno. Pri tem se mladi naučijo spretnosti obvladovanja inštrumenta – igranja kitare ali električnih klaviatur. Za mlade poteka šola igranja kitare skozi igro, za malo starejše pa zajema učenje akordnih spremljav in not z branjem tabulatur (številčnih oznak prijemov leve roke na ubiralki).

Cilj: Mlade naučimo igranja instrumenta na nekonvencionalen, bolj svoboden način, kot v glasbenih šolah, saj spoznavanje teorije poteka hkrati z igranjem na instrument. Nekateri mladi bi se radi naučili instrumenta in nato igrali v raznih glasbenih skupinah in jih ne zanima klasična vrhunska virtuoznost.

Glasba in računalniki

[glasbena]

Starost: od 10. leta naprej in odrasli / število v skupini: do 10 / število ur na teden: 90 min

Namen in cilj: Mladi udeleženci se v delavnici s pomočjo računalnika naučijo komponiranja, aranžiranja in uporabe midi inštrumentov in midi filmov v glasbi. Ustvarjajo s programi Nuendo, Cubase, Sibelius. Za sodelovanje v tej delavnici je potrebno predznanje dela z računalnikom ali električnimi klaviaturami.

Rock Akademija

[glasbena]

Starost: od 10. leta naprej in odrasli / število v skupini: do 10 / število ur na teden: 90 min

Namen: Program je namenjen posameznikom, ki jih zanima spoznavanje osnov in nadgradnja posameznega glasbenega instrumenta za vključitev v rock ali drugo obliko glasbene skupine.

Cilj: Udeleženci delavnice se naučijo igranja bobnov, kitare, bas kitare, klaviatur in solo petja. Enkrat na mesec imajo tudi skupinski nastop – skupinsko muziciranje. Na koncu

semestra in šolskega leta posnamejo demo material, vsi udeleženci pa nastopijo na prireditvah v Festivalni dvorani.

Napredni tečaj jazz in pop zabavne glasbe za klaviature [glasbena]

Starost: od 8. leta naprej in odrasli / **število v skupini:** do 5 / **število ur na teden:** 90 min

Namen in cilj: Mladi se učijo tehnike igranja jazza, bluesa, zabavne in popularne glasbe. Naučijo se tudi, kako je igrati v skupini ter, kako izkoristiti zvoke klaviatur v sodobni glasbi. Za sodelovanje je potrebno predznanje na električnih klaviaturah.

RAP-delavnica [glasbena]

Starost: najstniki / **število v skupini:** 5 do 12 / **število ur na teden:** 2 x 3 ure delavnica in 2 x 8 ur snemanje v obdobju treh tednov

Namen: Delavnica je namenjena mlajšim, na glasbeni sceni, še ne uveljavljenim ustvarjalcem rapovskih besedil.

Cilj: Za vse tiste, ki želijo še poglobiti in nadgraditi svoje znanje o tehnikah pisanja besedil ter izvajanja in snemanja svojih pesmi.

Filmska delavnica [vizualna]

Starost: od 10. leta / **število v skupini:** 5 do 10 / **število ur na teden:** 90 min

Namen: V filmski delavnici spodbujamo ustvarjalnost in avdiovizualni okus mladih filmskih navdušencev. S seznanjanjem temeljnih zakonitosti filmske govornice, želimo iz udeležencev izvabiti lastno obliko izraza prek gibljivih podob.

Cilj: Naučiti se vse faze produkcije filma, ki jih lahko poleg ustvarjanja lastnih filmskih projektov koristno uporabimo tudi pri drugih šolskih dejavnostih (sposobnost artikuliranega avdiovizualnega izražanja, usposobljenost za delo z AV tehnologijo, vključevanje multimedijev v šolske naloge in referate): pisanje sinopsisa, pisanje scenarija, pisanje snemalne knjige, organizacija snemanja, snemanje z video kamero, snemanje tona, osvetljevanje mizanscene, režija, računalniška nelinearna montaža, obdelava zvoka, uporaba napredne računalniške grafike, barvna korekcija filma, izvoz v različne formate in na različne medije ... S posnetimi filmi pa sodelovati na filmskih festivalih, natečajih ...

Fotografska delavnica [vizualna]

Starost: od 10. leta / **število v skupini:** 5 do 10 / **število ur na teden:** 90 min

Namen: Mladi se spoznavajo tako s praktičnim kot teoretičnim delom ustvarjanja s fotokamero. Spoznajo vse tehnike, tako klasične kot rokovanje z digitalnimi aparati. Pri tem na svojstven način ujamejo trenutke tega časa in prostora.

Cilj: Mladi se spoznajo s črnobelim negativom (osnovni podatki o lastnostih ČB negativa in njegova uporaba), fotografskim aparatom (opis zrcalnorefleksne kamere, njeno delovanje in uporaba – govorimo o mehanski kameri), delovanjem svetlomerja ter zakonitosti svetlobe, spoznajo temnico, seznanijo se s hranjenjem in arhiviranjem, z lastnostmi fotografskega papirja in njegovo uporabo ter prenosom in elektronsko obdelavo digitalnih fotografij na računalnik. Ob koncu svoje izdelke in proces ustvarjanja predstavijo na razstavi.

Animirani film

[vizualna]

Starost: od 10 do 18 / število v skupini: 5 do 10 / število ur na teden: 90 min

Namen: Lutkovni animirani film na svojevrsten način združuje skoraj vse umetniške zvrsti (filmske, likovne, glasbene, gledališke) in ima visoko estetsko in doživljajsko vrednost. Spoznali se bodo s pomembnim dramaturškim vidikom filma, kar pomeni ustvarjanje likov, prostora in časa z vsemi značilnostmi filmskega jezika, kajti le tako je možno zgodbo preliti v sliko. Udeleženci si bodo zamislili lastno zgodbo za animirani film.

Cilj: Mladi in otroci se spoznajo z vsemi oblikami likovne umetnosti: slikarstvom, kiparstvom, fotografijo, oblikovanjem in videom. Poudarek je na povezovanju različnih likovnih umetnosti med seboj in njihovemu medsebojnemu dopolnjevanju. Lutke so ustvarjene tako, da jih je mogoče premikati po fazah za namen animacije. Udeleženci delavnice animirajo svoje lutke in jih posnamejo sliko za sliko na klasičen način.

Gledališče

[uprizoritvena]

Starost: 6 do 26 / število v skupini: 10 do 12 / število ur na teden: 90 do 180 min

Namen: V gledališki delavnici mladi spoznavajo osnove gledališke izraznosti, od improvizacije do dela z dramskim tekstom. Naučijo se igrati v skupini, v dvojicah ali sami. Naučijo se izraziti različna čustva, pravilno izvajajo dihalne in sproščevalne vaje.

Cilj: Mladi gledališki umetniki aktivno sodelujejo pri odrskem ustvarjanju, se naučijo premagovati tremo, razvijejo kreativnost, domišljijo in govorne spretnosti. Mladi sodelujejo na različnih festivalih in kulturnih prireditvah, kjer so do zdaj dosegali izjemne uspehe.

Ples

[uprizoritvena]

Starost: od 4. leta / število v skupini: 5 do 12 / število ur na teden: 90 min

Namen: Na plesnih delavnicah lahko sodelujejo vsi, ki želijo spoznati nove tehnike sodobnega in izraznega plesa ter želijo skozi ples izraziti svoja čustva. V plesnih delavnicah mladi skozi proces raziskovanja prebudijo prirojen občutek za gibanje. Lahko se naučijo različne sodobne plesne tehnike ali se skozi gib osebno izrazijo. Skozi ples in domišljijo lahko izživijo življenje svojega namišljenega junaka, doživijo najljubšo pravljico. Skozi gib in različne gibalne igre spoznajo pravila, ki veljajo med ljudmi; sodelovanje, upoštevanje pravil, vodenje.

Cilj: Spoznati se z umetnostjo gibanja in umetniškega izražanja skozi ples.

Art center Pionirskega doma

[vizualna]

Art center za otroke in mlade na Komenskega 9 v Ljubljani je prvi tovrstni center v Sloveniji in deluje v okviru Pionirskega doma – Centra za kulturo mladih. S svojim delovanjem je začel konec leta 2008, kot center za mladinsko in otroško ustvarjalnost na področju kulture in umetnosti.

Namen: Otroci lahko pri nas ustvarjajo na najrazličnejših področjih. V Art centru potekajo celoletne delavnice kiparstva, slikarstva, grafike in umetniške keramike

za otroke, mlade in odrasle. Ob samem umetniškem izražanju imajo tudi priložnost javnega delovanja in izražanja na likovnih razstavah, kar je pomembno za njihov socialni in likovnostvarjalni razvoj.

Pri oblikovanju programskih in idejnih izhodišč za Art center se upoštevajo načela sodobnega poučevanja likovne umetnosti, medijske vzgoje ter tudi tehnične kulture za vzpostavitev aktualne, toda manjkajoče paradigme 'vzgoje za medije'. Fokus delavnic se ne usmerja zgolj na modernistični pristop v umetnosti, kulturi in oblikovanju (prek realizma do abstraktnih likovno-prostorskih vsebin), ampak se priključuje fenomenu sodobnega človeka, kot nosilca različnih sporočilnih, podatkovnih in družbenih kodov. Tak posameznik ne komunicira in sporoča zgolj z vizualnim jezikom, ki se nahaja na slikovni ploskvi, ampak tudi z vpetostjo v socialna omrežja.

Vizija za razvoj Art centra predvideva povečanje možnosti in dostopnosti čim širšemu krogu otrok (ustvarjalni, ogroženi in drugi) skozi različne oblike delovanja – brezplačne sobotne delavnice. Art center deluje po načelu odprtih vrat za povezovanje z vsemi kulturno-umetniškimi zvrstmi in institucijami.

Cilji: Posameznika pripeljati do stopnje, kjer avtonomno in kreativno ustvarja in razmišlja. To razvija tako individualnost kot smisel za skupinsko sodelovanje in ustvarjanje. Programi v Art centru so zasnovani inovativno, avtorsko, kot jih oblikujejo pedagogi, eksperimentalno in doživljajsko, tako da spodbujajo otrokov razvoj. Pri tem otroci sodelujejo na domačih in mednarodnih natečajih in razpisih.

Art center želi postati inkubator otroških idej in ustvarjanja, prostor za nove izzive domači in mednarodni pedagoški stroki.

Slikarstvo in risanje – Art center Pionirskega doma

[vizualna]

Starost: 5 do 12 / število otrok v skupini: 8 / število ur na teden: 90 min

Namen in cilj: Risanje je opredmetenje otrokove želje. Sleherna delavnica predstavlja zaključeno enoto, kjer otroci skozi lastno doživljanje sveta in prostora izražajo ravno te želje. Ker so skupine manjše, otroku nudimo individualen pristop, kjer se lahko kar najbolje in pristno izrazi. Ustvarjalne dejavnosti otrokom pomagajo na poti do samostojnega izražanja, razvoja osebnosti, samozavedanja telesa ter odgovornosti do prostora in časa, v katerem živijo. Tako črte in barve zaživijo na velikem slikarskem platnu, na likovni miniaturo ali pa gredo čez rob ...

Grafika za otroke in odrasle

[vizualna]

Starost: 7 do 15 / število otrok v skupini: 5 / skupina za odrasle: od 18. leta / število v skupini: 5 / število ur na teden: 90 min

V letu 2009 smo ponovno vzpostavili – nekoč močno prisotno dejavnost v Pionirskem domu – grafiko. Od Bogdana Borčiča nekdanj, do Zore Stančič v zadnjih letih in mnogih vmes, se od jeseni predstavljamo z novo urejenim grafičnim ateljejem za klasične grafične tehnike.

Namen: Grafika predstavlja področje, ki izrazito razvija abstraktno mišljenje in predvidevanje pri doseganju kreativnih rezultatov. V ospredju je proces (tako tehnični kot miselni), rezultat pa pri sleherni grafični tehniki prikaže individualne sposobnosti pri premoščanju upornosti materiala.

Cilj: Otroke spoznati s fenomenom reproduciranja lastnega dela, ki je sicer neponovljivo. Skozi grafični (po)natis pridobijo novo dimenzijo – 'obrnjeno' realnost.

Delavnice risanja in slikanja za odrasle

[vizualna]

Starost: od 18. leta / število v skupini: do 8 / število ur na teden: 90 min

Namen: Delavnice so namenjene vadbi risanja in slikanja. Vsebujejo predstavitev osnovnih tehnik predstavitve globine prostora in poglobljanje že pridobljenega znanja. Spoznava se različne slikarske sloge in obdobja ter vključuje predvsem ustvarjanje prek opazovanja – tudi živega človeškega modela.

Cilj: Delavnice so dobro dopolnilo za tiste, ki že obiskujejo katero od ustvarjalnih dejavnosti Pionirskega doma.

Kiparstvo za otroke

[vizualna]

Starost: 6 do 15 / število v skupini: 8 / število ur na teden: 90 min

V kiparski delavnici otroci modelirajo unikatne plastike v glini, zanimive reliefe v mavcu in gibljive zračne forme z žico. S kombiniranjem kamnov, stekla in drugih materialov ustvarjajo mozaike, ki krepijo otrokov predstavni svet ter tipno in snovno plat ustvarjanja v likovnem prostoru. Tečajniki v likovna dela prenašajo svoje enkratne vizije. Namen: Mladi se spoznajo z različnimi kiparskimi tehnikami, naj bo to papir, kolaž, mozaik, les, ustvarjanje z glino ...

Cilj: Otroci in mladi se naučijo osnov kiparskih tehnik, da se lahko izrazijo in prenesejo v trodimenzionalno obliko svoja občutja in doživljanje sebe in sveta okoli sebe.

Kiparstvo za mladostnike in odrasle

[vizualna]

Starost: od 15. leta / število v skupini: 7 / število ur na teden: 120 min

Kiparstvo za mladostnike / starost: 13 do 17 / število v skupini: 6 / število ur na teden: 120 min

V mladinskih skupinah se tečajniki pripravljajo na sprejemne izpite na umetniških šolah. Kiparsko modeliranje se dopolnjuje s spoznavanjem risarskih in slikarskih postopkov za predstavitev trirazsežnega prostora na slikovni ploskvi.

Namen: Mladostniki se spoznajo z vsemi kiparskimi materiali in ustvarjajo predvsem z glino: glava, telo, akt.

Cilj: Starejši in odrasli si želijo izživeti svoje ustvarjalne potenciale, mladi srednješolci pa se želijo poučiti in izpopolniti v kiparskih tehnikah za vpis na Akademijo za likovno umetnost ali na kako drugo oblikovalsko in likovno šolo.

Otroško likovno razstavišče

[vizualna / glasbena / uprizoritvena]

Namen: Razstavljanje otrokovih umetniških del izven običajnega in vsakodnevnega prostora predstavlja za otroka, družino, pedagoga, strokovno javnost in druge obiskovalce pomembno dimenzijo – možnost in odgovornost javnega sporočanja. Namenjeno je predstavitvi ustvarjanja otrok in mladih ljubljanskih vrtcev in šol.

Cilj: Predstavi se otroška ustvarjalnost v najširšem smislu, ki nastaja v starosti od vrtca do srednje šole. Udeleženci hkrati spoznajo Art center in sodelujejo v različnih tematskih delavnicah, se naučijo označevanja, hranjenja in razstavljanja likovnih del.

Tuji jeziki in kulture

[jeziki in kultura]

Za znanje tujih jezikov danes bolj kot kdaj koli prej velja, da postaja vse večje bogastvo. Pomembno je zgodnje učenje tujega jezika in kultur, ki bo vašemu otroku pomagalo k hitrejšemu obvladovanju jezika in njegovi samostojni uporabi na njegovi življenjski poti ter spoznavanja podobnosti v kulturi. V Pionirskem domu poučujejo strokovno usposobljeni pedagogi z bogatimi izkušnjami pri delu z otroki in mladostniki. Naši pedagogi poučujejo na vseh stopnjah, zato lahko otrokov razvoj spremljajo vrsto let. Mladi se tujih jezikov učijo v manjših skupinah, ki omogočajo individualen pristop. Zato so lahko zelo uspešni, kar dokazujejo tudi izjemni rezultati, ki jih slušatelji dosegajo na različnih mednarodnih izpiti.

Cilj jezikovnih tečajev za vse starostne skupine je doseganje znanja po ravneh Skupnega evropskega referenčnega okvira za jezike (CEFR – Common European Framework of Reference for Languages) od stopnje A1 do C2.

Jezikovni tečaji vključujejo brezplačno preverjanje znanja in razvrstitev v primerno skupino. Udeleženci pridobijo bralno značko Pionirskega doma, sodelujejo na internih in mednarodnih tekmovanjih in natečajih. Sodelujejo na različnih prireditvah, tudi na zaključni in novoletni prireditvi, ki sta že tradicionalni. Za slušatelje jezikovnih tečajev organiziramo izlete in potovanja v države, katerih jezike poučujemo. Skozi vse leto sodelujemo s starši na roditeljskih sestankih in govorilnih urah ter slušatelje ustrezno pripravimo na mednarodne izpite.

Igralne urice v tujem jeziku

[jeziki in kultura]

Angleščina, nemščina, francoščina, italijanščina, španščina

Starost: 4 do 6 / število v skupini: 4 do 12 / število ur na teden: 60 min, skupno 30 srečanj

Pri obiskovanju igralnih uric otroke od 4. leta starosti na zabaven in sproščen način vpeljemo v tuji jezik ter spoznavanje kultur in navad naroda. Otroci spoznavajo jezik na sproščen in ustvarjalen način, s številnimi didaktičnimi pripomočki in različnimi metodami dela.

Osnovnošolski in srednješolski jezikovni programi

[jeziki in kultura]

Angleščina, nemščina, francoščina, italijanščina, španščina, ruščina, latinščina, japonsščina, kitajska kultura in pisava, arabščina

Starost: od 6. leta / število v skupini: 4 do 12 / število ur na teden: 2 x 45 min ali 1 x 90 min in 1 x 60 min

Lektorske skupine

[jeziki in kultura]

Starost: od 13. leta / število v skupini: 4 do 12 / število ur na teden: 90 min ali po dogovoru

Angleščina, nemščina, francoščina, italijanščina, španščina

Konverzacijski tečaji

[jeziki in kultura]

Angleščina, nemščina, francoščina, italijanščina, španščina

Starost: osnovnošolci, srednješolci, študenti, odrasli / število v skupini: 4 do 10 / število ur na teden: 90 min ali po dogovoru

Pouk poteka v kombinaciji z domačim ali tujim učiteljem ali le s tujim učiteljem (native speaker). Za tečaj je potrebna raven znanja B1 po CEFR. Individualne ure so možne po dogovoru, občasno so v poučevanje vključeni tudi tuji učitelji (native speakers).

Jezikovni tečaji za odrasle in študente

[jeziki in kultura]

Angleščina, nemščina, francoščina, italijanščina, španščina, ruščina, latinščina, japonsščina, kitajska kultura in pisava, arabščina

Starost: starejši srednješolci, študenti, odrasli / število v skupini: 4 do 12 / število ur na teden: 90 min ali po dogovoru

Pouk poteka v kombinaciji z domačim ali tujim učiteljem (native speaker).

Muca Copatarica s tujim jezikom

[jeziki in kultura]

Angleščina, nemščina, francoščina, italijanščina, španščina

Starost: 3 do 4 / število v skupini: 4 do 10 / število ur na teden: 60 min, 90 min ali 180 min

Cilj igralnih uric je pridobivanje pozitivnega odnosa do učenja tujega jezika ter spodbujanje in krepitev motivacije za učenje. Otroci z različnimi didaktičnimi metodami razvijejo kreativnost in domišljijo, osvojijo osnove glasovnega sistema ter se naučijo jezikovnih navad in nebesednega odzivanja na besede v tujem jeziku.

Osnova programa je igra. Besedišče, ki naj bi ga otroci spoznali, pa je razdeljeno po tematskih sklopih in vsebuje izraze, ki jih v maternem jeziku že obvladajo. Pouk vključuje barvanje, risanje, ročne spretnosti – oblikovanje, izrezovanje izdelkov, igre, lutkovno gledališče, pesmice, rime idr. Uporabljamo raznovrstne didaktične pripomočke.

Tematska področja vključujejo tudi različne elemente, kot so števila, barve, sadje in zelenjava, deli telesa, vreme, živali, družina, igračke, prijatelji, hrana, oblačila, prazniki in glagoli.

Tečaj pisnega izražanja

[jeziki in kultura]

Starost: mladi, študenti, odrasli / število v skupini: 4 do 8 (največ 10) / število ur na teden: 90 min

Tečaj je namenjen vsem, ki se želijo seznaniti z različnimi vrstami pisanja, ali želijo utrditi in poglobiti znanje samostojnega pisanja korespondence in drugih vrsti, kot so osnove pisanja esejev in spisov, zgodb, opisovanje oseb, prostora, aktivnosti, pisanje poročil, obvestil, objav, navodil, pisanje brošur in pisanje kritik.

Tečaj kreativnega in akademskega pisanja v tujem jeziku

[jeziki in kultura]

Starost: odrasli, študenti anglistike, novinarstva in drugih sorodnih usmeritev, ki so že pridobili aktivno znanje angleškega jezika / število v skupini: 4 do 8 (največ 10) / število ur na teden: 90 min

Kreativno pisanje je domišljijско pisanje, ki temelji na dejanskih dogodkih, vendar jih ne opisuje na dolgočasen način. Uspešno kreativno pisanje bralcu omogoči estetski užitek ter jasn vpogled v dogodke, njihovo zavedanje, čustva. Kreativno pisanje v zadnjem času postaja tudi del učnega procesa v šolah.

Akademsko pisanje pa tečajnike spodbuja k pisanju del, ki temeljijo na pravilnosti jezika. Cilj tečaja je seznaniti tečajnike s tipom pisanja, razvijanje sposobnosti pisanja ter razvijanje samostojnega izražanja in pisanja.

Festivali

Festival GLEDALIŠKIH SANJ – SANJKO ZA NAJBOLJŠE

Namen: otroški festival v enem tednu združi in poveže mlade gledališke ustvarjalce in njihove mentorje iz slovenskih osnovnih šol in zamejstva.

Cilj:

Mladi igralci pokažejo svoje znanje na velikem odru Mladinskega gledališča in tako okusijo vse čare gledališkega poklica. Festival je vsako leto v mesecu aprilu, najboljši igralci in predstave pa dobijo prestižno nagrado Sanjko.

Filmski festival ZOOM – KLAPE ZA NAJBOLJŠE

Namen: na filmskem in video festivalu mladi filmski ustvarjalci iz osnovnih in srednjih šol dobijo možnost, da pokažejo svoj film na velikem platnu. Hkrati se srečajo s svojimi sovrstniki, izmenjujejo mnenja in se na delavnicah izražajo o zakonitostih filmske in video produkcije.

Cilj: festival usmerja pogled mladih in njihovih mentorjev h kakovostnemu, zanimivemu, novemu in inovativnemu, kar je hkrati tudi vizija in cilj delovanja Pionirskega doma na tem področju.

HOKUS POKUS – festival mladih raziskovalcev (ekologija in kultura)

Namen: mladi raziskovalci iz slovenskih osnovnih in srednjih šol na enodnevem festivalu spoznavajo osnove naravoslovja in v okviru svojih vsakdanjih izkušenj načrtujejo in izpeljujejo preproste poskuse in raziskave. Aktivnosti na festivalu, ki že vsebujejo določene dele procesa raziskovalnega dela, razvijajo pri otroku ostrino zaznavanja in domiselnost, ki dosemeta novo kakovost ob postavljanju določenih trditev in preverjanju veljavnosti s poskusi. Na festivalu vsako leto opazimo veliko zanimanje mladih, da bi s svojimi poskusi pomagali ohraniti naravo.

Cilj: mladi raziskovalci se na festivalu srečajo s svojimi starejšimi vrstniki s tehniških fakultet in iz Hiše eksperimentov ter izmenjujejo znanja. Mladi na sproščen in njim lasten način vstopajo v svet narave, okolja, začetke raziskovalnega dela in se srečajo z raziskovalci iz fakultet in drugih institucij.

GLASBENI festival – SNEMANJE V STUDIJU ZA NAJBOLJŠE

Namen: glasbeni festival, ki se zgodi v mesecu maju, osnovnošolce in srednješolce spodbuja h glasbenemu ustvarjanju. Omogoči jim, da na odru Festivalne dvorane doživijo svoj prvi večji javni nastop, da se predstavijo z lastnimi besedili, lastno glasbo in interpretacijo.

Cilj: festival jim omogoči, da spoznajo poklic glasbenika, naj bo to pevec, skladatelj ali aranžer. Najboljšim je omogočeno snemanje v tonskem studiu Pionirskega doma.

Produkcija gledališkega studia Pionirski dom in predstave v letu 2009

5 punc.si

Članice gledališkega studia Pionirskega doma opozarjajo na zelo aktualno in pogosto težavo najstnikov: iskanje samega sebe, svoje identitete, svojega mesta pod soncem, svoje življenjske poti. V predstavi spoznamo pet deklet. Pet različnih življenj in pet različnih pravljič, ki nastajajo iz dneva v dan. Kot vsi mladi, se tudi dekleta znajdejo na točki, ko se izgubljajo v kupu čustev, spominov, pritiskov in konfliktnih mnenj. Prek spletnega foruma, na katerem mladostniki opisujejo svoje dneve, vsaka izmed njih spozna, da se s težavami srečujejo tudi njihovi vrstniki. Ampak to jih ne tolaži, ker ostajajo same s svojimi težavami. Skozi številna naključja nas predstava pripelje do spoznanja, da so spomini pomemben del vsakega izmed nas, da je drugačnost lepa, in da lahko vsako oviro premagamo, če le imamo ob sebi nekoga, ki nam je pripravljen ponuditi roko, ko padamo. Igra nas opomni, da je lahko življenje tudi pravljica s srečnim koncem. Predstava je namenjena osnovnošolcem in srednješolcem.

Bang, bang, umri!

Gledališka predstava Bang, bang, umri! je preslikava današnje družbe in mladih posameznikov, ki na zelo močan in pretresljiv način resno opozarja na problematiko medvrstniškega nasilja. Tematika je aktualna in zajema težavna vprašanja, s katerimi se, ali se lahko, mladostniki soočajo vsak dan, zato smo predstavo tudi režijsko, dramaturško in mizanscensko naredili sodobno, drugačno in dinamično. Na tak način predstava mladostnike in ostale gledalce privede do razmišljanja o tej resni problematiki, kar po predstavi nadgradimo s strokovno vodeno diskusijo, na kateri sodelujejo strokovnjaki s tega področja. Predstava z diskusijo traja dve uri in je namenjena zadnji triadi osnovnošolcev in srednješolcem.

Transvestitska svatba

Komedija Transvestitska svatba, avtorja Vinka Möderndorferja, je polna situacijskega humorja. Postavljena je v Lukovo stanovanje, ki kmalu postane prostor najrazličnejših družinskih in medsosedskih zapletov. Lukov sosed Žare, poln najrazličnejših domislic in velik ljubitelj žensk, povzroči pravo zmedo, ki pa jo poskuša tudi genialno razrešiti. Žare seveda ne more iz svoje kože, oči vrže na sosedo Kristino, za katero pa se izkaže, da vseeno ni tako nedolžna, kot je bilo videti na prvi pogled. Zaplete se, ko k svojemu sinu Luki prideta na obisk njegova starša. Trajanje uro in 15 minut, primerno za srednješolce.

Mama je umrla dvakrat

Črna komedija avtorja Vinka Möderndorferja Mama je umrla dvakrat je predstava, ki vas bo skozi situacijsko komedijo in komedijo likov nasmejala do solz. Igralci vam bodo predstavili družino Dreksler. Kot vsaka družina ima tudi ta svoje posebnosti, nekatere smešne, duhovite in zabavne, druge neverjetne in že kar strašljive. Seveda pa to ne bi bila prava družina, če ne bi imela tudi kup čisto pravih skrivnosti. Predstava vas stalno preseneča, ko vas vodi skozi razburljiva življenja naših junakov, zato se preprosto

prepustite njenemu toku in pripeljala vas bo do nepričakovanega in šokantnega razpleta. Predstava traja uro in 45 minut in je primerna za vse srednješolce.

Rap simfonija na prapiščal

Glasbena predstava Rap simfonija na prapiščal nam ob zvokih žive glasbe skuša na zabaven način predstaviti čare in lepote glasbe, ne glede na obdobje, stil in inštrumente. V slabi uri so predstavljena najpomembnejša obdobja, ki so tako ali drugače zaznamovala zgodovino glasbe. V muzikalu nastopa osnovnošolec Rok, ki v svojem srcu goji do glasbe velik odpor in ostarela nazadnjaška učiteljica, ki ga na dolgočasnih urah glasbe poskuša navdušiti zanj. Nagajivi in hodomušni Rok nas s svojimi lumparijami, petjem in neverjetnimi domislicami popelje na čudovito potovanje od divjega pračloveka in njegove prapiščali, skozi romantično obdobje trubadurjev in življenja glasbenih velikanov, kot so Gallus, Mozart, Tartini, vse do današnjega časa in modernih, sodobnih ritmov.

Žogica Marogica

V majceni sobici majhne hišice v malem mestu sta živela dedek in babica. Bila sta zelo osamljena, saj nista imela otrok. Nekega lepega dne je skozi eokno priletela žogica; tako lepa je bila in pisana, da sta ji dala ime Žogica Marogica. Imela je tudi roke, oči in usta in znala je prav lepo govoriti. Potem pa je priletel strašni zmaj Tolovaj in z žogico odletel iz mesta daleč stran. Kako so otroci pomagali babici in dedku rešiti žogico Marogico? Primerna je za osnovnošolce prve triade.

V gledališkem studiu Pionirskega doma so v zadnjem letu nastale tudi predstave Tačke, Polnočni ekspres, Pepelka, Enklosa in Limonada. V tem letu bosta še premierno izvedeni predstavi Coprnica Zofka in Smradek, pisateljice Svetlane Makarovič.

Izobraževanje za kulturo

Projekt Kulturna zavest in izražanje

Na javnem razpisu za sofinanciranje profesionalnega usposabljanja strokovnih delavcev v vzgoji in izobraževanju v letih 2009, 2010 in 2011, ki ga financirata MŠŠ in delno EU (Evropski socialni sklad), smo bili izbrani za izvajanje projekta Kulturna zavest in izražanje.

Vsebinsko področje projekta vključuje devet programov, ki jih bodo izvajali naslednji partnerji: Pedagoška fakulteta Univerze na Primorskem, Fakulteta za humanistične študije Univerze na Primorskem, Filozofska fakulteta Univerze Maribor, Pionirski dom – Center za kulturo mladih, Ljubljana.

Cilji vseh programov v projektu so dodatno motivirati in usposobiti vzgojitelje v vrtcih in dijaških domovih, učitelje OŠ in SŠ ter strokovne delavce javnih zavodov, ki se želijo in se že ukvarjajo s kulturnimi in z umetniškimi dejavnostmi, ter s pismenostjo različnih predmetnih področij v najširšem smislu in z vzgojo mladih in vseživljenjskim učenjem.

Projekt Kulturno žlahtenje najmlajših

Sofinancira Ministrstvo za šolstvo in šport in Evropski socialni sklad in spada v projekt Kulturna vzgoja in bralna pismenost za obdobje 2008 – 2011. V okviru programa sodeluje mreža vrtcev, sedem kulturnih institucij in devet samostojnih kulturnih delavcev. Projekt je bil namenjen razvijanju modela sodelovanja med vzgojno-izobraževalnimi institucijami, umetniki in kulturnimi institucijami. Pionirski dom sodeluje kot partner in je v okviru projekta izvedel 83 delavnic za otroke iz vrtcev.

Sodelovanje s kulturnimi in drugimi institucijami pri uresničevanju poslanstva zavoda

Z namenom zagotavljanja in izvajanja ter posredovanja kakovostnih programov se zavod povezuje s številnimi sorodnimi zavodi in institucijami.

- Kulturni zavodi in društva: Slovensko mladinsko gledališče, Lutkovno gledališče Ljubljana, Glasbena mladina Slovenije, Glasbena mladina Ljubljana, Škuc, Zavod Flota, Plesna šola Urška, Kazina, Glasbeni atelje Tartini, Zavod Bunker, Zavod za oživljanje stare Ljubljane, Ples +, Plesna šola Fredi, Društvo slovensko-makedonskega prijateljstva, Društvo hrvaško-slovenskega prijateljstva, Društvo ljubiteljev Swinga, Maska, ŠIKD Kompas, Pella, Ambra, Goethe Inštitut, Inštitut Cervantes, Italijanski kulturni center, Center Charles Nodier, Glasbena skupina KATICE, Oxford Center – Slovenija, Gibanca, Godba na pihala Bežigrad, MGLC, Festival Ljubljana, Študentska založba Beletrina ...
- Samostojni kulturni delavci in umetniki: Saša Pavček, Pavle Ravnohrib, Primož Ekart, mag. Maruša Geymayer Oblak, Jure Karas, Davor Herceg, Janez Bončina – Benč, Gal Gjurin, Sašo Kalan, Omar Naber, Zvezdan Martič, Sandra Bašič Hrvatina, Slon in Sadež, Damjan Kozole, Alenka Tetičkovič, Goran Vojnovič, Zora Stančič, Meta Katelic, Boštjan Vehovar ter številni vrhunski plesalci in plesalke ter skupine.
- Nevladne organizacije in druga društva ter institucije: ZPM, Sila, Sokol, Anin sklad, Europa Donna, Slovenska fundacija, Športna unija, Inštitut Heureka, Mathema, Društvo za pravičnost in razvoj, SOS telefon ...
- Druge institucije MOL: Zavod za turizem Ljubljana, ČC Šiška, ČC Moste, OGJSP ...
- Izobraževalne in raziskovalne institucije: Institut Jožef Stefan, Biotehniška fakulteta, FKKT, FNT, Hiša eksperimentov, ZOO, Botanični vrt, PeF Ljubljana, PeF Primorska Univerza, Kemijski inštitut, BIC Ljubljana, Gimnazija Vič ...
- Osnovne šole iz Ljubljane: Ledina, Majde Vrhovnik, Prežihov Voranc, Mirana Jarca, Martin Krpan, Vide Pregarc, Vita Kraigherja, Božidarja Jakca, Valentin Vodnik, J. Moškrič, Oskar Kovačič, Nove Fužine, Hinko Smrekar, Prule, Dravlje, Šentvid, Šmartno pod Šmarno Goro, Tabor, Maks Pečar, Kette-Murn, Polje, Videm, Bičevje, Vižmarje Brod, Vodice, Ivan Grohar, Bežigrad, Nove Jarše ...
- Osnovne šole izven Ljubljane: Jožeta Kranjca z Rakeka, Vodice, Ig, Mengeš, Preserje, Griže, Anton Aškerc Velenje, Jurij Vega Moravče, Draga Bajca, Vipava, DOŠ Dobrovnik, DOŠ I Lendava, IV. OŠ Celje, 8. talcev Logatec, Bojana Iliča Maribor, Brezovica, Bršljin, Lokavec, Dutovlje, F. Prešeren Črenšovci, Koroški jeklarji Velenje, Miroslava Vilharja Postojna, Simon Jenko Kranj, Staneta Žagarja Kranj, Šenčur in njihova podružnica Trboje, Tabor Logatec, Trebnje, Turnišče, Videm pri Ptuj, Danilo Lokar Ajdovščina, Trzin, Mladika Ptuj, Gradec –

POŠ Hotič, POŠ Vače, POŠ Kresnice, POŠ Jevnica, Tone Okrogar, Ivan Grohar, Grm Novo mesto, Bovec, Heroja Janeza Hribarja ...

- Vrtci – VVZ: Ledina, Vodmat, dr. France Prešeren, Pod gradom, Jelka – Palčki, Mladi rod, Stonoga, Sneguljčica, Galjevica + Medvedki, Jarše – Kekec, Zmajček, Otona Župančiča,
- Mediji: Radio televizija Slovenije, radio Europa, Delo revije.

Poročanje o izvajanju programov in projektov

Zavod vsako leto spremlja izvajanje programov, jih ustrezno posodablja in dopolnjuje na osnovi lastnih strokovnih spoznanj ter na osnovi spoznanj in smernic domačih in tujih strokovnih ustanov in posameznikov. Zavod izdela vsako leto poročilo o izvajanju programov in poslovnih in drugih ukrepih ter stanju zavodaki ga sprejmeta oba sveta zavoda. Zavod je v zadnjih dveh letih sodeloval kot konzorcijski partner v dveh mednarodnih projektih, kjer je v skladu s podpisanimi pogodbami izvajal in poročal o svojem delu financerjem in nosilcema izvajanega programa.



5 ANALIZA OKOLJA

Kulturno, poslovno, pravno, tehnološko in drugo okolje

Vse večje zavedanje o pomenu izobraževanja za kulturo otrok in mladih daje zavodu nove izzive in priložnosti v kulturnem okolju.

Sprejeti dokumenti na ravni države in mesta dajejo zavodu splošne usmeritve za večje vključevanje kulturno-umetniških vsebin tako v izobraževalni sistem kot poudarke za večje povezovanje kulturnih in izobraževalnih institucij pri snovanju vsebin in programov. To zavodu nudi še posebne priložnosti za aktivnejše uveljavljanje vsebin in programov ter modelov dobrih praks, ki so se razvile v zavodu.

Zaznati je obstoj relativno velikega števila podobnih programov in konkurence, pri katerem bi ob temeljiti preobrazbi javnega zavoda, le-ta moral imeti prednost, tako pri financiranju kot pri prevzetju ključne vloge pri oblikovanju celovite kakovostne ponudbe izobraževanja, ki je namenjeno otrokom in mladim v Ljubljani in širše.

Zaradi še dodatnih negativnih učinkov recesije in zmanjšanega zanimanja staršev za koriščenje kulturnih dobrin, bomo v letnih planih predlagali mehanizme, ki bodo stimulirali večje vključevanje otrok in mladih ter bolj aktivno udeležbo mladih v vseh programih zavoda.

Oblikovati je treba kakovostnejše in enotnejše kriterije financiranja zavodov, ki bodo vzpodbudili širitve programov razvoja zavoda, povezovanje s sorodnimi dejavnostmi ter vzpodbujali rast zavodov, katerih ustanoviteljica je MOL.

Ob nadaljnji sanaciji prostorov zavoda in obnovi Festivalne dvorane je možno z atraktivnejšimi programi in ponudbo povečati prepoznavnost in konkurenčnost, tako zavoda kot ponudbe kakovostnih kulturnih prireditev v MOL.

Pravno okolje

- Strategija razvoja kulture v MOL.
- Strategija razvoja kulture RS.
- Kultura kot pomembna kategorija trajnostnega razvoja. Združeni narodi so obdobje od 2005 do 2014 označili za Dekado za izobraževanje za trajnostni razvoj. To pomeni, da so pomembne vrednote in spoštovanje; spoštovanje do drugih, do drugačnosti in različnosti, do narave, do naravnih virov, ki nam jih ponuja planet na katerem živimo. Določenih je bilo osem glavnih področij delovanja, med katere spadajo tudi Kulturna raznolikost, Medkulturni dialog, Enake možnosti in Okoljevarstvo (Izobraževanje za trajnostni razvoj), ki naj prevevajo vse vsebine in programe izobraževanja in kulturnega ustvarjanja. Zato je še kako pomembno, da Pionirski dom ohrani jezikovno-kulturno izobraževanje in skoraj pionirski projekt Kultura in ekologija, ki ga že vrsto let izvaja pod naslovom Mladi raziskovalci.
- Priporočila Evropskega parlamenta in Sveta o ključnih kompetencah (zmožnostih) za vseživljenjsko učenje.
- Strategija trajnostnega razvoja Mestne občine Ljubljana.
- Prostorska zasnova Mestne občine Ljubljana.
- Ljubljana 2025 – Predlog prostorske vizije dolgoročnega razvoja mesta.

Zavod ima naslednje interne akte:

- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu Festival Ljubljana
- Pravilnik o zavarovanju osebnih podatkov
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov
- Pravilnik o računovodstvu

- Navodilo za izvajanje javnega naročanja
- Poslovnik o delu Sveta zavoda
- Izjava o varnosti z oceno tveganja
- Požarni red
- Pravilnik o mobingu
- Pravilnik o posredovanju informacij za medije
- Pravilnik o pečatih
- Pravilnik o delovnem času, odmorih in počitkih
- Pravilnik o izobraževanju

Pri svojem delu upošteva naslednje zakone:

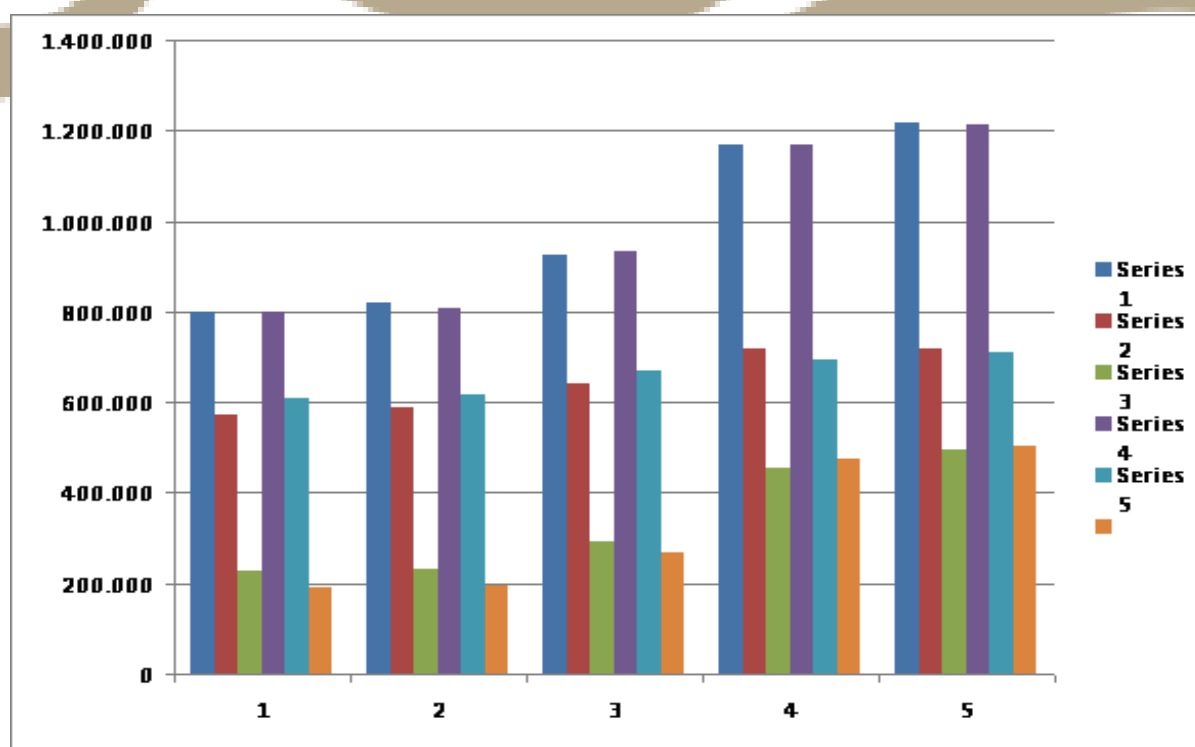
- Zakon o davčnem postopku
- Zakon o davčni službi
- Zakon o davku na dodano vrednost in Pravilnik o DDV
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o dohodnini
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja
- Zakon o evidencah na področju dela
- Zakon o financiranju občin
- Zakon o finančnem poslovanju podjetij
- Zakon o izvršbi in zavarovanju
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije
- Zakon o javnih financah
- Zakon o javnih naročilih
- Zakon o medijih
- Zakon o minimalni plači, o načinu usklajevanja plač in o regresu za letni dopust
- Zakon o omejevanju uporabe tobačnih izdelkov
- Zakon o plačilnem prometu
- Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju
- Zakon o predpisani obrestni meri zamudnih obresti
- Zakon o preprečevanju pranja denarja
- Zakon o prispevkih za socialno varnost
- Zakon o računovodstvu
- Zakon o revidiranju
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Zakon o splošnem upravnem postopku
- Zakon o tajnih podatkih
- Zakon o trošarinah ter pravilnik o izvajanju zakona
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo
- Zakon o varstvu kulturne dediščine
- Zakon o varstvu osebnih podatkov
- Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov
- Zakon o zjamčenih osebnih dohodkih
- Zakon o zaposlovanju in delu tujcev
- Zakon o zavodih
- Zakon o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Obligacijski zakonik
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji
- Kodeks ravnanja javnih uslužbencev
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Pionirski dom center za kulturo mladih (Uradni list RS, št. 100/2007, 1058/2008)
- Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah

Poslovno okolje

Prikaz financiranja za leto 2009:

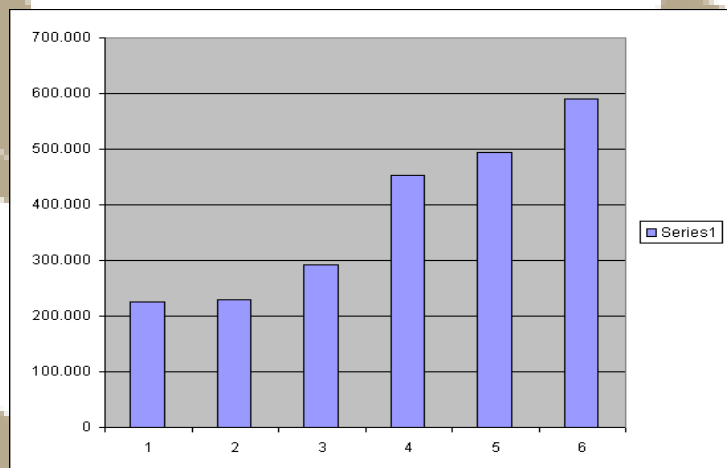
- javna sredstva – 40,78 % (493.536,22 EUR),
- tržna dejavnost – 59,22 % (1.229.449 EUR),
- javna sredstva za plače 64 % (446.536 EUR),
- sredstva ustvarjena na trgu za plače 37 % (263.125 EUR),
- javna sredstva za investicijsko vzdrževanje leta 2009 0 %,
- druga sredstva za investicijsko vzdrževanje 100 % (86.978,43 EUR),
- javna sredstva za materialne stroške 25.000 EUR ali 5,05 %. Pred tem smo prvič dobili sredstva iz proračuna MOL leta 2008 in to 10.000 EUR ali 2,14 %. Pred tem obdobjem nismo dobivali sredstev za materialne stroške,
- sredstva ustvarjena na trgu za materialne stroške 496.253,35 EUR ali 94,95 %,
- sredstva za programe smo prvič dobili leta 2008 in sicer 20.000 EUR, leta 2009 smo dobili 22.000 EUR in predvideno za leto 2010 skupaj 45.000 EUR.

2005	2006	2007	2008	2009	
798.595	818.866	925.644	1.170.045	1.216.243	vsi prihodki
572.509	588.792	642.929	717.302	717.707	lastni prihodki
226.086	230.074	292.354	452.743	493.537	proračun MOL
797.800	809.227	935.199	1.169.129	1.212.776	vsi odhodki
608.587	615.771	667.846	693.118	709.661	stroški dela
189.213	193.456	267.353	476.011	503.115	materialni stroški



Prikaz rasti prihodkov MOL zadnjih pet let in predvideno za leto 2010

2005	2006	2007	2008	2009	predvideno 2010
226.086	230.074	292.354	452.743	493.537	591.000



Iz prikazanega izhaja tudi zavedanje ustanovitelja (MOL) o pomembnosti financiranja in delovanje zavoda. Zaradi tega smo začeli dobivati denar za materialne stroške in programe. Odprto ostaja financiranje plač zaposlenih, kar predvidevamo, bo storjeno po potrditvi strategije in s tem povezano uskladitev pravnih aktov.

Tehnološko in drugo okolje

- Zastarela tehnologija in opremljenost zavoda.
- Nedostopnost oziroma skritost zavoda – neurejena in slabo vzdrževana okolica, še posebej parkirni prostori in neosvetljenost okolice.
- Zaradi dolgotrajnega postopka denacionalizacije deluje stavba Baragovega semenišča navzven dokaj neurejeno, znotraj pa je, glede na finančne zmožnosti, ohranila svoj sijaj in konkurenčnost.
- Stavba (Baragovo semenišče) je zgrajena na pokopališču, ki nikoli ni bilo do konca očiščeno in odpravljeno. To bo vsekakor naloga ob izdelavi načrta zaključka stavbenega kroga po denacionalizaciji.
- Prostorski izvedbeni načrti MOL predvidevajo možnost končanja objekta in njegovo odprtost proti mestu. Najpozneje takrat pričakujemo od ustanovitelja tudi ureditev prometnega režima, tako na Vilharjevi cesti, kakor tudi na Komenskega 9!



6 SWOT ANALIZA in ANALIZA OKOLJA

Pri pripravi strategije, ki v zavodu poteka že od lanskega leta in temelji na razmisleku in participaciji večine zaposlenih, smo med delavci izvedli anonimno anketo. V njej so sodelovali zaposleni in zunanji sodelavci in sodelavke, ki izvajajo pedagoško delo. V nadaljevanju so rezultati ankete, ki že služijo za izdelavo konkretnih ukrepov v zavodu, pripravi strategije in ukrepov za kakovostnejše sodelovanje z institucijami izven zavoda ter v odnosu do ustanoviteljice.

Rezultati SWOT analize

Pri analizi so odgovori razvrščeni po sorodnosti in si sledijo od bolj splošnih k specifičnim, konkretnim pri posamezni kategoriji izmed štirih.

Pri posameznem številu odgovorov, ki so označeni s številom črtic, je potrebno upoštevati tudi število različnih, a sorodnih odgovorov, ki prispevajo k skupnemu pomenu posamezne podskupine, skupine odgovorov znotraj ene izmed štirih kategorij.

splošni
↓
specifični

splošni
↓
specifični

notranji dejavniki

zunanji dejavniki



splošni
↓
specifični

splošni
↓
specifični

notranji dejavniki

zunanji dejavniki



splošni
↓
specifični

splošni
↓
specifični

notranji dejavniki

zunanji dejavniki

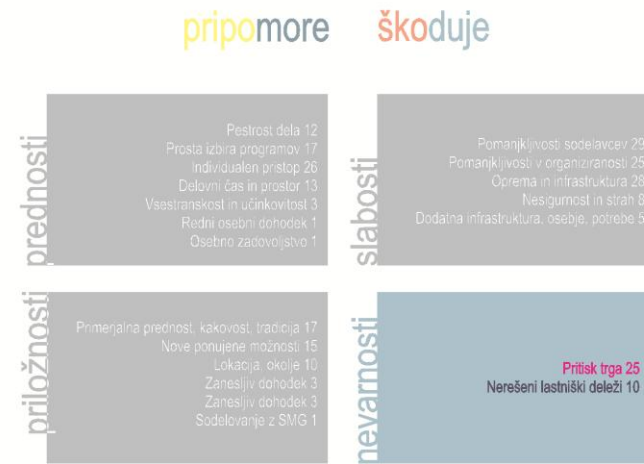


splošni
↓
specifični

splošni
↓
specifični

notranji dejavniki

zunanji dejavniki



7 STRATEŠKI CILJI: PROGRAMI

Splošni strateški cilji strategije za programe

Analiza stanja

Kot osrednja institucija na področju izobraževanja za kulturo je zavod razvil številne kulturno-umetniške in jezikovno-kulturne programe namenjene otrokom od 2. leta starosti naprej, programe za mlade ter programe namenjene starejšim. Stanje je razvidno iz predstavljenih programov v delu o programih.

Ohranjanje raznolikosti programov ter z različnimi mehanizmi (predvsem finančnimi) omogočiti čim večjemu številu otrok in mladim dostopnost do izvajanih programov zavoda. Zavod se bo prvenstveno usmerjal v izvajanje programov izobraževanja za kulturo otrok in mladih na področja vizualne, uprizoritvene, glasbene dejavnosti ter programov za kreativno preživljanje prostega časa. Zavod bo izvajal tudi programe učenja tujih jezikov in kultur, plesne dejavnosti ter programe izobraževanja za kulturo zaposlenih v vzgojno izobraževalnih in kulturnih institucijah. Tem ciljem bodo v zavodu sledili tudi programi za odrasle, ponujal pa bo tudi vsebine povezane z vzgojo in izobraževanjem za medije ter sodobno kulturo nasploh.

Razvijanje ustvarjalnosti posameznika. Na osnovi bogatih znanj in spoznanj pedagogov in zunanjih sodelavk in sodelavcev razvijati metode in načine dela, ki bodo razvili sposobnosti in kreativnost posameznika do njegove največje možne razvojne sposobnosti.

Razvijanje senzibilnosti za skupinsko delo in medgeneracijsko sodelovanje in povezovanje.

Razvijanje individualnih sposobnosti. Kulturno-umetnostna vzgoja spodbuja razvoj čustveno-motivacijskih, socialnih, spoznavnih ter telesno-gibalnih kompetenc. Spodbuja domišljijo, iniciativnost, inovativnost, svobodo in kritično mišljenje, krepi avtonomijo, zavest o kulturni identiteti itn. Omogoča torej celostni razvoj posameznika.

Razvijanje estetske občutljivosti in kritičnega odnosa do kulture in umetnosti.

Dejstvo, da kulturno-umetniška vzgoja povečuje kritičnost, samozavest in kreativnost posameznika, je potrjeno z uspehi številnih posameznikov, ki so obiskovali dejavnosti zavoda.

Med specifičnimi in opreativnimi cilji zavoda so:

- Priprava in izvedba programov izobraževanja učiteljev tako na kulturno-umetniškem kot jezikovno-kulturnem področju.
- Povezovanje s kulturno-umetniškimi zavodi, z namenom oblikovanja kakovostnih informacij o kulturni ponudbi in njeni dostopnosti za otroke in mlade.
- Sodelovanje z nevladnimi organizacijami, z namenom trajnega sodelovanja ter izvajanja dogovorjenih programov za otroke in mlade.
- Sodelovanje s fakultetami, ki izobražujejo pedagoški in umetniški kader, z namenom omogočanja sodelovanja pri izvajanju programov in projektov, spoznavanja in predstavljanja modelov dobrih praks ter oblikovanje vizije za Pionirski dom kot inkubatorja novih pristopov v pedagoški in kulturni ter umetniški praksi.
- Kultura kot pomembna kategorija trajnostnega razvoja za celotno družbo. Združeni narodi so obdobje od 2005 do 2014 označili za Dekado za izobraževanje za trajnostni razvoj. To pomeni, da so pomembne vrednote in spoštovanje; spoštovanje do drugih, do drugačnosti in različnosti, do narave, do naravnih virov, ki nam jih ponuja planet, na katerem živimo. Določenih je bilo osem glavnih področij delovanja, med katere spadajo tudi Kulturna raznolikost, Medkulturni dialog, Enake možnosti in Okoljevarstvo (Izobraževanje za trajnostni razvoj), ki naj prevevajo vse vsebine in programe izobraževanja in kulturnega ustvarjanja. Zato je še kako pomembno, da Pionirski dom ohrani jezikovno-kulturno izobraževanje in malone pionirski projekt Kultura in ekologija, ki ga že vrsto let izvaja pod naslovom Mladi raziskovalci.
- Povečati dostopnost do kulturnih dobrin otrokom in mladim v Ljubljani in širše. Vzpodbuditi in povečati sodelovanje med kulturnimi in izobraževalnimi ustanovami ter vzpodbuditi čim večje zanimanje mladih na področju kulturno-umetniškega ustvarjanja in udejstvovanja.
- Z različnimi vsebinami vzpodbujati spoznavanje mladih z različnimi kulturami – Pionirski dom kot srečišče ljudi različnih narodnosti ter posledično medkulturnega in strpnega dialoga.
- Zagotavljanje dostopnosti otrokom in mladim v vse programe, ki jih izvaja in vzpodbuja Pionirski dom.
- Sodelovanje z vrtci, osnovnimi in srednjimi šolami pri izvedbi programov PD in skupnem oblikovanju programov kulturnih dni za otroke.
- Pionirski dom naj razvija programe in področja dela, kjer je kulturna vzgoja kot ustvarjalna vzgoja in kot vzgoja za ustvarjalnost. Ta pomembna prioriteta Pionirskega doma pomeni vzpodbujanje programov in projektov, ki povezujejo kulturno, izobraževalno in znanstveno področje ter področje različnih izraznih medijev. Vzgoja je preplet na vseh področjih kulture, od tradicionalnih do umetniških zvrsti, vključno s popularno kulturo in mediji, njene refleksije in ustvarjanja. Bistvo kulturne vzgoje je v prepletanju vseh kurikularnih področjih, prek inovativnih pedagoških in didaktičnih pristopov. Zavedajoč se tega v Pionirskem domu že uresničujemo omenjeni cilj z izvajanjem različnih programov

za otroke na predšolski, osnovnošolski in srednješolski ravni in jih usmerjamo tako v oblikovanje bodočih kulturnih ustvarjalcev kot tudi bodočih kulturnih potrošnikov.

- Vzpodbujanje medgeneracijskega dialoga s programi, ki so namenjeni tako mladim kot starejšim. Sodelovanje in posredovanje znanja in izkušenj starejših na področju kulturno-umetniškega ustvarjanja.

Ukrepi za doseganje navedenih ciljev obsegajo: zagotavljanje večjega obsega kakovostnih programov in boljšo dostopnost vsebin kulturne vzgoje na vseh področjih umetnosti, ki jih ponuja zavod in sicer na način, da bo:

- leta 2015 v celoletne programe zavoda vključenih do 20 % več otrok,
- za 40 % povečana udeležba otrok na kulturnih dnevih, ki jih organizira zavod,
- za 20 % povečano število sodelujočih otrok in mladih na vseh festivalih, ki jih organizira zavod,
- ART center Pionirskega doma za 50 % povečal vpis v celoletnih in krajših programih ter za 90 % povečal obisk,
- razvil vse oblike podpore za večje vključevanje otrok iz ranljivih družin, tako da bo delež le-teh vsaj 15 % vseh vpisanih.

Med pomembnimi kazalniki za doseganje ciljev je doseganje večje družbene veljavnosti in poglobljenosti strokovnega spremljanja otroške in mladinske ustvarjalnosti in uresničevanja planov, ki so zapisani pod ukrepi.

Javna služba, usmeritve, cilji za obdobje izvajanja strategije

Cilji:

- Povečati programsko ponudbo kulturno-umetniških programov zavoda na vsa področja, opredeljena v poglavju poslanstva in ciljih zavoda.
- Pomembna je fleksibilnost zavoda tudi glede na povpraševanje in trende na področju kulture, vzgoje in izobraževanja in zaradi pomanjkanja omenjenih vsebin in programov vzgojno-izobraževalnih institucij in zavodov.
- Zagotavljanje večje povezanosti in vpletenosti več institucij, ki si med seboj delijo občinstvo in programe, sledijo pa svojim specifičnim kompetencam. Pri tem se pričakujejo sinergije, ki pripomorejo k celovitejši in kakovostnejši ponudbi vsebin in programov kulture za otroke in mlade.
- Povečati število vključenih otrok in mladih v kulturno-umetniške programe zavoda za 40 %.
- Povečati prepoznavnost in število udeležencev v jezikovno-kulturnih programih za 10 %.
- Povečati število časovno krajših programov s kulturno-umetniškimi vsebinami za 50 %.
- Povečati število kulturno-izobraževalnih programov za otroke iz vrtcev, osnovnih in srednjih šol (kulturni dnevi) za 40 % ter povečati število uporabnikov za 30 %.

- Doseči kakovostnejšo evalvacijo programov in pritegniti k sodelovanju fakultete in posamezne strokovnjake za spremljanje rasti programov in njihovih udeležencev.

Tržne dejavnosti, usmeritve, cilji za obdobje izvajanja strategije

Zavod izvaja tržno dejavnost pretežno vezano na Festivalno dvorano, Plesni center Jenko ter del tržne dejavnosti v obliki ponujanja programov za otroke in mlade.

Festivalna dvorana

Vizija Festivalne dvorane je postati najbolj referenčen prostor za izvajanje kulturnih, zabavnih in izobraževalnih prireditev, programov za vse generacije. Festivalna dvorana naj bo ob tem pravi izziv za prestižne, premierne in družabne dogodke.

Prednosti: dvorana s tradicijo, **urejena notranja infrastruktura in stik z gosti in obiskovalci**, dobra dostopnost in prijetnost prostora, možnost večnamenskosti.

Slabosti: neurejeno parkiranje in osvetlitev, nedokončana denacionalizacija, pomanjkanje tehnične opreme, podvrženost pregledom inšpekcij in SAZAS-a.

Nevarnosti: mešanje komercialne in nekomercialne dejavnosti, konkurenčnost drugih dvoran.

Priložnosti: mladi tako dobijo prostor za spoznavanje tradicije, možnost razvijanja plesnega družabnega prostora za vse generacije, rekonstrukcija in višanje nekdanjega ugleda dvorane.

Cilj je končati denacionalizacijo, izboljšati tehnično opremljenost dvorane in vgraditi prezračevalni sistem. Za večjo prepoznavnost je potrebno zaposliti tržnika in podrobno izdelati koncept tržne dejavnosti dvorane.

Ukrepi: v dogovorih s plesnimi centri in klubi narediti Festivalno dvorano ponovno center prostočasne plesne kulture v Ljubljani in širše, kar je razvidno iz vsakoletne dejavnosti. Festivalna dvorana ima tradicijo, prostor pa je za tako dejavnost najprimernejši daleč naokoli.

Posledično razmisliti o širitvi dejavnosti po vzoru italijanskih plesnih centrov.

V letu 2011 pripraviti vse potrebno za opremo dvorane ter ustrezno urediti predlog gostinske dejavnosti, ki je povezana za normalno delovanje dvorane.

V letu 2012 pripraviti vse za projekt PPP za izdelavo prezračevanja.

V letu 2013 izdelati vse potrebno za nabavo opreme (kabine, reflektorji, pohištvo ob predpogoju, da je končana denacionalizacij).

Priprava načrta delovanja v času prenove objekta.

Učinki: povečati število prireditev, obiska in posledično prihodkov iz tržne dejavnosti in jih nameniti za kakovostno ponudbo netržnih dejavnosti.

PLESNI CENTER JENKO

Adolf Jenko kot starosta slovenskega plesa je imel svoj center na nabrežju Ljubljane in vodil plesno dejavnost v Festivalni dvorani. Po njegovi smrti je Pionirski dom od dedičev odkupil pravico uporabe njegovega imena in prevzel v upravljanje plesni center, ki ga je vodil g. Jenko. Po preselitvi na Miklošičevo 28, v prostore, ki jih je dala zavodu v najem MOL in ob razmahu različnih in razdrobljenih plesnih šol, centrov ali društev je nastopila rahla kriza tudi v tej dejavnosti.

Vizija centra je razvoj gibalne in plesne kulture že pri najmlajših in ob ustrezni povezavi s posameznimi plesnimi partnerji – posamezniki, omogočiti razvoj družabnega plesa.

Prednosti: dostopnost do objekta, ustrezna infrastruktura, tradicija zavoda na področju plesa in gibalne dejavnosti.

Slabosti: pomanjkanje lastnega kadra, premalo izdelani programi in projekti na tem področju, razpršenost dejavnosti med klubi, društvi ipd.

Nevarnosti, stalna podvrženost pregledu inšpekcij in SAZAS-a, nelojalna konkurenca z nižanjem cen (posledično padanje kakovosti), konkurenčni zasebni posamezniki na področju plesa, ki delo izvajajo v vrtcih in šolah.

Priložnost: oživiti gibalno in plesno dejavnost na osnovi tradicije, sistematično pristopiti k razvoju dejavnosti, narediti nabor ustreznih kadrov, neposredno izvajanje plesnih dejavnosti, povezanih z vzgojno-izobraževalnimi institucijami in zavodi (plesne vsebine v šolah).

Cilji: postati pomemben center za razvoj gibalno-plesne dejavnosti za najmlajše in tudi najstarejše.

Ukrepi: do konca leta 2011 kadrovsko urediti zaposlitev za polovični delovni čas za dejavnost in dejavnost na tržni osnovi. Zaščititi ime in logo PCJ ter povečati pripadnost in prepoznavnost tradicije.

Sprejeti program in razviti tržno dejavnost z ustrezno strokovno podporo za plesne aktivnosti v PCJ in Festivalni dvorani.

Izvajanje dejavnosti v povezavi s Festivalno dvorano in začetek marketinške dejavnosti ob podpori MOL. V povezavi s PZS in PZLJ začeti s sistematično dejavnostjo za najmlajše in starejše. Povezovanje z VVZ in društvi upokojencev (Seniorjev) ter s četrtnimi skupnostmi in tako omogočiti razvoj plesne kulture ostalim prebivalcem Ljubljane.

Pričakovani učinki: povečanje število uporabnikov plesnih programov za vse generacije.

Kazalci uspešnosti so povečanje deleža vključenih občanov vseh starosti v programe, povečanje obsega izvedenih programov in projektov ter visoka stopnja povezovanja različnih izvajalcev plesnih programov v mestu.



8 STRATEŠKI CILJI: POSLOVNO FINANČNA DEJAVNOST

Analiza stanja

- Zavod v največjem deležu zagotavlja sredstva iz lastne dejavnosti.
- Del sredstev zaposlenih krije ustanoviteljica – MOL.
- Zavod ne more zagotoviti potrebnih dodatnih sredstev za investicijsko vzdrževanje in eventualno dograditev Baragovega semenišča in Art centra za otroke in mlade.
- Zavod je po vseh opravljenih revizijah sprejel in izvaja finančno poslovanje v skladu z zakoni in predpisi na tem področju.

Cilji

- Finaciranje pedagoškega kadra in dela strokovno-tehničnega osebja s strani MOL.
- Kandidiranje na razpisih MOL, Ministrstva za šolstvo in šport, Ministrstva za kulturo, ter drugih mednarodnih razpisih.
- Izboljšati pogoje dela vsem zaposlenim.
- Povečati kakovost dela z otroki in njihovo varnost.

Ukrepi: oblikovanje kakovostnih programov ter kakovostno izvajanje le-teh. Povečanje ponudbe in kakovostnega trženja programov za odrasle in vseh tržnih programov. Zagotoviti še večjo transparentnost poslovanja in uvesti najvišje finančne in etične standarde poslovanja podjetja.

Kazalniki

- Zagotoviti dolgoročno pozitivno poslovanje zavoda.
- Zagotoviti pozitivni denarni tok.
- Zagotoviti sredstva za investicijska vlaganja, ki bodo dvignila kakovost izvajanja programov izobraževanja za kulturno-umetniške in jezikovne programe.
- Z atraktivnimi tržnimi programi ustvarjati dobiček, ki bo usmerjen v kakovostno izvajanje programov zavoda za otroke in mlade.
- Razvijati mehanizme za pokrivanje cene storitev in omogočanje mladim iz rizičnih socialnih skupin dostopnost do kulturno-umetniških programov.

Pričakovani učinki: zagotovitev trajnega, stabilnega in razvojno naravnane delavnega okolja uporabnikov in izvajalcev programov.

9 CILJI: ORGANIZACIJA IN KADRI

Analiza stanja

- Zavod je organiziran v skladu z ustanovitvenim aktom, notranja organizacija zavoda je deljena na oddelek za kulturo, oddelek za tuje jezike in kulture, Festivalno dvorano in Plesni center Jenko.
- Kadrovska struktura zaposlenih je neugodna, saj je od 29 redno zaposlenih, 14 delavcev starih nad 50 let, 9 med 40 in 50 let, 3 med 30 in 40 let ter 3 pod 30 let. Večina starejših zaposlenih nima ustrezne izobrazbe in so praviloma že v kategoriji »zaščitene« populacije. V zavodu je bilo na dan, 31. 12. 2009, redno zaposlenih 29 ljudi, od tega jih je 12 (17) z univerzitetno izobrazbo, 2 (1) z visoko strokovno, 3 (2) z višjo, 7 (2) s srednjo šolo in 6 (7) priučenih delavcev. Z zavodom sodeluje 19 zunanjih sodelavcev in 9 tujih pedagogov.
- OPOMBA: V oklepajih so označene številke delovnih mest kot jih zahteva sistemizacija.

Cilji

- Zavod organizirati tako, da bo večji poudarek in vloga oddelka za kulturo in vzgojo.
- Dvigniti izobrazbeno strukturo zaposlenih in vključiti priznane umetnike ter opredeliti izvajalca teh programov.
- Povečati število domačih in tujih zunanjih sodelavcev.
- Povečati zaposlovanje za čas trajanja projektov.
- Doseči večje sodelovanje in izmenjavo strokovnih kadrov z drugimi institucijami na področju izobraževanja za kulturo, kot s profesionalnimi kulturnimi institucijami.
- Ustrezno reorganizirati pomožne službe in dejavnosti – z zunanjimi izvajalci skupaj za celo hišo (PD+SMG – varovanje, čiščenje, vzdrževanje!).
- Narediti stabilno jedro pedagoškega tima s poudarjenim raziskovanjem in ustvariti bazo za razvoj – kot univerzitetno mesto bi lahko po dogovoru z MOL – PD – CKM in Univerzo v Ljubljani sklenili dogovor, da bi bil PD – CKM učna in raziskovalna baza. S tem bi imeli ves čas zagotovljen zunanji strokovni nadzor.
- Stalen nabor mladega in inovativnega kadra za osveževanje strukture zunanjih sodelavcev.

Ukrepi

- Spremeniti organizacijo zavoda, ki bo krepila in povečala vlogo oddelka za kulturno in umetniško ustvarjanje. Urediti z MK naziv izvajalca programa – npr. pedagog za kulturno vzgojo.

- Izboljšati izobrazbeno strukturo zaposlenih s stalnim vključevanjem v izobraževanje in pridobivanje specifičnih znanj.
- Povečati število zaposlenih na oddelku za kulturo (kar smo v zadnjih 4 letih že storili).
- Povečati število zunanjih sodelavcev in priznanih umetnikov – ne z rednim delovnim razmerjem za 40 ur na teden – temveč krajše zaposlitve.

Art center Pionirskega doma

- Oblikovanje inovativne in učinkovite organizacijske strukture: programski in projektni tim.
- Pridobitev kadrovske pokritosti področij slikanja in risanja (1 mesto), kiparstva za mladino in odrasle (1), sodobne grafike (1), računalniške grafike, animacije in novih medijev (1) ter programske in projektne vodje (1).
- Oblikovanje učinkovitega modela nabora kadrov in ravnanja s človeškimi viri.
- Strategija za stik z nekdanjimi pedagogi, strokovnimi sodelavci kot svetovalci.
- Stalen nabor mladega in inovativnega kadra za osveževanje strukture zunanjih sodelavcev.
- Stalno strokovno izpopolnjevanje in izobraževanje zaposlenih.
- Možnost timskega izobraževanja.
- Zaposlitve tehničnega kadra.
- Dodatne redne in pretežno honorarne zaposlitve, pri katerih se število postopno povečuje – v letu 2010 načrtujemo vsaj 2 dodatna redno zaposlena. V letu 2011 je načrtovana zaposlitev tehničnega sodelavca za polni delovni čas. To pomeni, da bodo v tem letu v Art centru trije redno zaposleni. V letu 2012 pa načrtujemo redno zaposliti še likovnega pedagoga/umetnika. V tem obdobju bodo v okviru Art centra Pionirskega doma honorarno zaposlene še 3 do 4 osebe.
- Pridobitev stalnih sodelavcev in sodelavk za izvajanje programov slikanja in risanja (1 mesto), kiparstva za mladino in odrasle (1), sodobne grafike (1), računalniške grafike, animacije in novih medijev (1), programski in projektni vodja vodje (1).
- Zaposlitev tržnika za potrebe trženja FD in programov ter komuniciranja z javnostmi.
- Zaposlitev multimedijskega tehnika – nujno potrebna zaposlitev za polni delovni čas.

Kazalniki

- Izboljšanje izobrazbene strukture.
- Povečanje učinkovitosti poslovanja zavoda.
- Večja povezanost in sodelovanje med zavodi, ki izvajajo programe kulturne vzgoje ter programe za preživljanje prostega časa mladih v Ljubljani.

- Oblikovanje učinkovitega modela nabora kadrov in ravnanja s človeškimi viri – **pregledati možnost prezaposlitve znotraj MOL, glede na potrebe drugih sorodnih inštitucij.**

Pričakovani učinki

- Večja prepoznavnost zavoda in večje zadovoljstvo izvajalcev in uporabnikov programov zavoda.

10 STRATEŠKI CILJI: INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

Analiza stanja

- Celotno Baragovo semenišče je še vedno v postopku denacionalizacije. To dejstvo otežuje dokončno oblikovanje ciljev in ukrepov za razvoj zavoda.
- Če bo v naslednjih mesecih postopek denacionalizacije ugodno rešen, je treba pristopiti k izdelavi projekta, ki bi celotno območje za gospodarskim razstaviščem, do prenovljenega parka, namenil razvoju in gradnji objektov za potrebe kulture otrok in mladih v Ljubljani in širše. V ta namen bomo skupaj z MOL izdelali vso potrebno dokumentacijo za kandidiranje na mednarodnih natečajih za pridobitev finančnih sredstev.
- Art center na Komenskega 9. Stavba je v slabem stanju, zato je potrebna obnova. Strešna kritina je stara več kot 50 let in je dotrajana ter nevarna in jo je treba nujno zamenjati. Nosilna konstrukcija strehe je prav tako v zelo slabem stanju in jo je treba zamenjati.
- Stavba je brez hidroizolacije, zato vdira meteorna voda v kletne prostore. Nujno je potrebna ureditev odvoda meteornih vod in izvedba hidroizolacije.
- Stavbno pohištvo (okna) razpada in zamaka v prostore, zato je prav tako potrebna sanacija.
- Fasada je v tako slabem stanju, da odpada in ogroža obiskovalce dejavnosti, zato je prav tako potrebna nujna obnova.
- Kanalizacija pušča na več mestih in jo je treba zamenjati. Sanitarije so dotrajane. Puščajo v tlake in povzročajo propadanje stavbe, zato je nujno potrebna sanacija.
- Vsi finalni tlaki so uničeni in potrebni popolne sanacije.
- Stopnice, ki služijo kot komunikacija po stavbi, so dotrajane in nevarne za uporabo.
- Električna inštalacija je dotrajana in nevarna za uporabo. Vso opremo (mize in stoli, pripomočki za učenje) je potrebno zamenjati. Zdaj uporabljamo opuščeno opremo nekdanjih uporabnikov prostorov (Pionirska knjižnica), ki smo jo obnovili s prostovoljnim delom zaposlenih in honorarnih sodelavcev. Okolica stavbe je neurejena oziroma se vzdržuje z deli zaposlenih zavoda, tlakovano dvorišče je uničeno, urediti oziroma dogovoriti je potrebno ustrezen režim, ki bo upošteval varen dostop otrok in drugih uporabnikov prostorov. V mansardi je treba urediti prostore za 3 učilnice s kabineti in knjižnico.
- Plesni center Jenko na Miklošičevi 9 je treba dokončati in opremiti garderobne in pisarniške prostore ter zagotoviti nabavo računalniške opreme.

Cilji

- Dokončati denacionalizacijske postopke Baragovega semenišča.
- Izdelati načrt prenove celotnega Baragovega semenišča kot osrednjega kulturnega centra za otroke in mlade in doreči prostorsko razmestitev, upoštevajoč Mladinsko gledališče, ter del stavbe nameniti za potrebe mladinskega turizma v Ljubljani.
- V decembru 2009 smo na oddelek za kulturo posredovali vse elemente za potrditev DIP-a in ga je komisija MOL že potrdila. Na osnovi tega bi lahko nadaljevali postopke

za pridobitev domačih in mednarodnih sredstev za prepotrebno adaptacijo prvega likovnega centra za otroke in mlade pri nas.

- Glede na finančne možnosti sproti vlagati v tekoče vzdrževanje in opraviti nujna investicijska vlaganja v vse objekte, kjer izvajamo programe zavoda.



11 STRATEŠKI CILJI: TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTMI

Analiza stanja: Pionirski dom je javni zavod – nepridobitna organizacija – in kot tak posluje brez dobička ali pa z njim. Cilj njegovega delovanja ni dobiček; če pa do njega pride, se z njim ne razpolaga po svobodni presoji, ampak se le-ta vlaga nazaj v dejavnosti za otroke.

Pri javnih zavodih je prav uporaba orodij iz zbirke odnosov z javnostmi odličen način za doseganje pozitivne podobe v javnosti. To so orodja, ki ne zahtevajo velikega obsega sredstev (gledano relativno glede na ostala orodja).

Cilji: Doseči večjo prepoznavnost zavoda, izvajanih programov in vsebin v javnosti in povečati ugled celotnega zavoda.

Ukrepi: Glede na organiziranost Pionirskega doma (oddelek za kulturno vzgojo in ustvarjalnost, oddelek za tuje jezike in kulture, Art center, Festivalna dvorana, Plesni center Jenko) in na njegovo glavno dejavnost in poslanstvo bomo v tem obdobju promocijske aktivnosti razdelili na:

- prenovu spletne strani zavoda in njegova večja informativnost in preglednost ter ažurnost obveščanje ciljnih publik,
- direktno oglaševanje (20 %), dogovori in kompenzacije (40 %), brezplačne objave (40 %),
- stalno skrb za kakovostni pretok informacij med zaposlenimi na vseh ravneh.

Kazalniki: Večja obiskanost spletne strani, povečanje objav dogajanja v zavodu v sredstvih javnega obveščanja, stalna komunikacija s starši in koristniki naših programov. Kakovostnejši in učinkovitejši pretok in formacij med zaposlenimi.

Pričakovani učinki: Večja prepoznavnost zavoda v javnosti, starši in strokovno javnostjo, posledično pa povečanje vpisa otrok v celoletne in krajše programe ter večja obiskanost vseh programov, ki jih ponuja in razvija zavod. Ustvarjanje pozitivnega okolja za delo zaposlenih kot zunanjih sodelavk in sodelavcev za njihovo kakovostno in ustvarjalno delo.

12 STRATEŠKI CILJI: UKREPI IN OKVIRNI TERMINSKI PLAN

Kadrovska rast zavoda (izobraževanje in do-izobraževanje zaposlenih), zaposlovanje novih sodelavk in sodelavcev, sodelovanje z mladimi in uveljavljenim posamezniki in skupinami z različnimi statusi na področju kulture. Skupaj z njimi razviti fleksibilne modele pretoka izkušenj in znanja in oblik poslovnega sodelovanja ter zaposlovanja, s poudarkom na področju priprave in izvedbe kulturno-umetniških programov. Zagotoviti dovolj strokovno usposobljene nosilce programov, ki bodo v rednem delovnem razmerju in bodo z zunanjimi, strokovnimi sodelavci učinkovito pripravljali in izvajali zastavljene programe.

Čas izvedbe: delno že poteka, stalna naloga

Pridobitev nacionalnega statusa (licence), institucija, ki izvaja programe izobraževanja za kulturo.

Čas izvedbe: takoj po objavi kriterijev za pridobitev licence

Reorganizacija zavoda z možnostjo učinkovitega razvoja, vodenja in uresničevanja ciljev. Ustvarjanje pogojev za programsko rast zavoda, izvajane programov na področju kulturno-umetniških in kulturno-jezikovnih programov, vodenja tehnične službe ter kakovostnejše izvajanje trženja in marketinga.

Čas izvedbe: takoj po sprejetju dokumenta. V ta namen pripravimo novo organizacijsko shemo in sistematizacijo delavnih mest zavoda

Doseči največje možno soglasje v kolektivu (zaposleni in zunanji sodelavci ter sodelavke) za uresničevanje programov in ciljev v Pionirskem domu, kot pogoj za kakovostno rast programov in zavoda kot takega ter operacionalizacije programa vseh na najvišjih strokovnih kriterijih.

Čas izvedbe: stalna naloga

Vzpostaviti poti in metode dela za kakovostnejše in učinkovitejše sodelovanje med zaposlenimi in zunanjimi izvajalci programov ter vzpostaviti večjo stopnjo sodelovanja in strokovne rasti vseh izvajalcev programov ter vseh zaposlenih.

Čas izvedbe: stalna naloga

Povečati prepoznavnost in ponudbo programov v javnosti, s starši, otroki in mladimi, strokovnimi institucijami, drugimi zavodi doma in v tujini, še posebej programov za otroke in mlade.

Čas izvedbe: delno poteka, stalna naloga

Razmejiti organizacijsko in kadrovsko delovanje zavoda tako, da bo ločnica med programi, ki so namenjeni otrokom in mladim, in programi za odrasle. Zagotoviti manjšo finančno odvisnost programov za otroke in mlade od sredstev pridobljenih s tržno

dejavnostjo. Ta pa v večji meri usmerjati v izboljšanje tehničnih pogojev celotnega zavoda.

Čas izvedbe: po sprejetju smernic in dogovora z oddelkom za kulturo MOL. Večji del izpeljati že v 2010

Približevanje financiranja javnega zavoda Pionirskega doma k zakonsko predvidenim okvirjem statusa javnega zavoda.

Čas izvedbe: odvisno od oddelka za kulturo na MOL

Omogočati vključevanje otrok iz »ranljivih« skupin v programe Pionirskega doma.

Čas izvedbe: stalna naloga, ki že poteka

Posodobiti prostorsko tehnično opremljenost zavoda z novejšimi didaktičnimi in drugimi tehničnimi pripomočki, ki bodo omogočili kakovostnejše izvajanje programov in tudi kakovostnejše povezovanje z drugimi institucijami.

Čas izvedbe: delno že poteka, lastna sredstva zavoda in sponzorsko pridobljena sredstva so primeren izziv za ustanoviteljico in skupno kandidiranje za pridobitev sredstev iz evropskih skladov za izboljšanje tehničnih pogojev v vseh prostorih, ki jih upravlja PD

Sprotno strokovno ocenjevanje programov in njihove izvedbe ter na osnovi ugotovitev izboljšati delo z otroki in posredovati modele dobrih praks v druge izobraževalne ter kulturne institucije. Tudi v prihodnje želimo še urediti bogat arhiv ustvarjanja mladih v PD na različnih področjih, kot bogato zakladnico ustvarjanja otrok, ki lahko služi bogatenju pedagoškega dela. Predstavitev dela arhiva na področju filmskega in grafičnega ustvarjanja otrok v PD dobiva vse večjo strokovno vrednost.

Čas izvedbe: delno poteka, stalna naloga. Potrebno je izdelati kakovostne kriterije in zagotoviti sprotno ter trajno vrednotenje programov PD

Povečati sodelovanje med starši otrok, ki so vključeni v programe Pionirskega doma.

Čas izvedbe: delno poteka, stalna naloga

Povečati in vzpostaviti stalno sodelovanje z mentorji v vrtcih in šolah ter skupaj z ustanoviteljico pripravljati strokovna izpopolnjevanja za vzgojitelje, učitelje in pedagoge na kulturno-umetniškem področju.

Čas izvedbe: delno poteka, stalna naloga

Sodelovati na domačih in mednarodnih razpisih namenjenih vzpodbujanju in izvajanju programov izobraževanja za kulturo.

Čas izvedbe: delno poteka, usklajevati aktivnosti z MOL, stalna naloga

Povezati se v mednarodne mreže sorodnih organizacij in prenašati modele dobrih praks v naše prakse.

Čas izvedbe: takoj po sprejemu usmeritev, delno že poteka

Končati denacionalizacijski postopek za objekt Baragovo semenišče.

Čas izvedbe: ob bolj koordinirani aktivnosti in prednostni obravnavi in izvedbi vseh postopkov, bi morali postopke v prid MOL končati v letu 2010

Za dejavnosti v Festivalni dvorani in Plesnem centru Jenko, kjer se izvajajo tudi programi tržne naravnosti, je potrebno:

- zagotoviti kakovostno izvajanje tržne in PR dejavnosti, zagotoviti večjo in kakovostno kadrovske zasedenost tehničnega in programskega kadra,
- povečati vlaganja v posodobitev tehnične opreme za izvedbo različnih prireditev in programov, ki jih izvaja Pionirski dom,
- zagotoviti večje sodelovanje z oddelki MOL pri pripravi, izvedbi in promociji različnih prireditev, namenjenih otrokom, mladim in ostalim.



13 CILJI STRATEGIJE, KI SO SKLADNI Z RAZVOJNIMI DOKUMENTI MOL IN DRŽAVE

Cilji strategije Pionirskega doma – Centra za kulturo mladih, kot specifične ustanove za izobraževanje za kulturo, so nastali na osnovi dolgoletne tradicije, izkušenj in znanj ter so v celoti vpeti v strategiji tako države kot mesta. Upoštevajo smernice razvoja za kulturno umetnostno vzgojo Ministrstva za kulturo, Strategijo razvoja kulture v MOL ter metodološki okvir priprave strategije, ki je pripravil oddelek za kulturo MOL.



14 POVZETEK

Kulturna vzgoja in umetnostna vzgoja postajata v tem stoletju pomembni temi v evropskih in svetovnih krogih na področju izobraževanja in kulture. To dokazuje nastanek več pomembnih in odmevnih dokumentov, nastalih v različnih evropskih institucijah in tudi pri nas. Zavod Pionirski dom vidi svojo vizijo pri krepitevi promocije izobraževanja za kulturo, kot prevzemanju nalog osrednje institucije za izvajanje, promoviranje in kakovosten izbor vsebin kulturno-umetniškega in jezikovno-kulturnega izobraževanja otrok in mladih.



15 PRILOGE

SWOT analiza – rezultati

Naštejte pet prednosti sedanjega dela (vaše delovno mesto in vaš pogled)

-	Pestrost dela, kreativnost in inovativnost IIIIIIIII	9
-	Kontinuiteta programov in zadovoljstvo ob napredovanju otrok I	2
-	Vsebinska bogatitev programov dela s področja kultur in civilizacij	1
	Pestrost dela	12
-	Prosta izbira uč. materiala, programov – samostojnost pri delu IIIIIII	8
-	Pridobivanje delovnih izkušenj in znanja, stalno strok. izpopolnjevanje III	4
-	Dostop do strokovne literature I	2
-	Možnost mednarodnega preverjanja znanj / kontakti z jezikovnimi inštituti in fakultetami in založbami I	2
-	Možnost sodelovanja pri načrtovanju strategije razvoja	1
	Prosta izbira programov	17
-	Majhne skupine učencev, individualno delo IIIIIII	7
-	Število zaposlenih	2
-	Prijeten strok. team IIIIIII	7
-	Sodelovanje z vodstvom in vodji oddelkov II	3
-	Sodelovanje z umetniškim kolektivom in zunanjimi sodelavci	1
-	Strok. pomoč in sodelovanje z mentorjem	1
-	Stik z mladimi I	2
-	Stik s starši in uporabniki II	3
	Individualen pristop	26
-	Pogoji dela (lastna učilnica, tehnična opremljenost, druga oprema, materiali) II	3
-	Atraktivna lokacija in prijetnost stavbe II	3
-	Popoldansko delo	2
-	Fleksibilen delavnik IIIII	5
	Delovni čas in prostor	13
-	Vsestransko izražanje na nastopih, prireditvah, festivalih I	2
-	Učinkovito in kreativno vodenje jezikovnega oddelka	1
	Vsestranskost in učinkovitost	3
-	Redni osebni dohodek	1
-	Osebno zadovoljstvo I	2

"Otroci, ki pridejo na tečaje, so v večini primerov zainteresirani, radi ustvarjajo, navdušujejo se nad novimi idejami in imajo izjemno moč koncentracije. Tudi sami imajo prav neverjetne ideje, z njimi se je čudovito ukvarjati."

Naštejte pet slabosti sedanjega dela (vaše delovno mesto in vaš pogled)

- Pomanjkljiva odzivnost tehničnega osebja II	3
- Prevelik kolektiv, neučinkovitost I	2
- Kadrovska podhranjenost in posledična preobremenjenost kolektiva	1
- Premajhna pripadnost kolektivu in sebičnost posameznikov II	3
- Prenizka stopnja tolerance in občutka soodvisnosti	2
- Neenakomerno obremenjevanje zaposlenih z dodatnimi projekti (npr. počitniško varstvo ipd.) II	3
- Neenakomerna obremenjenost mentorjev po posameznih jezikih	2
- Višja starostna struktura kolektiva in ustaljene navade dela I	2
- Nedorečeni kriteriji za vrednotenje dela, nestimulativno nagrajevanje III	4
- Disciplinski problemi z otroki in starši II	3
- Slaba komunikacija z vodstvom	1
- Delni mobing I	2
- Zunanji sodelavci bolj cenjeni kot notranji, nesorazmerja	1
	Pomanjkljivosti sodelavcev
	29
- Nepovezanost posameznih dejavnosti in programov znotraj PD I	2
- Nepravočasnost in slab pretok informacij, občasni organizacijski problemi III	4
- Premalo strokovnega izpopolnjevanja, tudi v tujini II	3
- Težnja po preveliki birokratizaciji I	2
- Slabše možnosti napredovanja I	2
- Nepoznavanje predpisov	1
- Zavestno neizvajanje dogovorov in nalog I	2
- Nedefiniran koncept, vizija in strateški plan I	2
- Pomanjkanje navodil	1
- Nemožnost soodločanja pri programih in projektih	1
- Zakasnitev izplačila honorarnim sodelavcem	1
- Konkurenčnost vrtcev, šol in drugih sorodnih institucij	1
- Previsoke cene tečajev	1
- Pomanjkljivost znanj za delo s predšolskimi otroki in starostno mešanimi skupinami I	2
	Pomanjkljivosti v organiziranosti
	25
- Zastarela oprema učilnic in pomanjkljivi pripomočki (računalniki...) I I I I I I I I	10
- Neurejeni arhiv, knjižnica	2
- Neprimeren, neurejen in zastarel prostor I I I I I	7
- Neurejen dostop do stavbe in stalno spreminjanje	1
- Slabe evidence učnih pripomočkov	1
- Deljen in neugoden delovni čas, koriščenje dopusta I I I I	6
- Oddaljenost od bivališča	1
	Oprema in infrastruktura
	28
- Nesigurnost in strah pred izgubo službe (upad vpisa) I I I I	5
- Obremenjenost I	2
- Burn-out učinek	1
	Nesigurnost in strah
	8
- Odsotnost dvigala za invalide in starejše	1
- Premajhno zagotavljanje varnosti in zadostne podpore tehničnega osebja v Art centru PD II	3
- Ponudba dodatnih dobrin za udeležence tečajev (sok ipd.)	1
	Dodatna infrastruktura, osebje, potrebe
	5

Naštejte pet priložnosti (zunanji dejavniki)

-	Pozitiven odnos staršev za izobraževanje otrok I	2
-	Dolgoletna tradicija in prepoznavnost v slovenskem prostoru IIIIIII	8
-	Raznolika ponudba	1
-	Kakovostni in konkurenčni programi v primerjavi z drugimi institucijami III	4
-	Velik pomen dodat. jezikovnega izobraževanja mladih za kasnejše uveljavljanje kadrov v širšem prostoru I	2
	Primerjalna prednost, kakovost, tradicija	17
-	Novo vodstvo – pravilnost kriterijev	1
-	Pozitivna in ustvarjalna atmosfera / sodelovanje oddelkov in zaposlenih IIIIIII	8
-	Mreža zunanjih sodelavcev	1
-	Sodelovanje z zunanjimi institucijami	1
-	Možnost zunanje verifikacije I	2
-	Odzivnost pri reševanju problemov in uvajanje novosti I	2
	Nove ponujene možnosti	15
-	Dovolj prostora za parkiranje II	3
-	Lokacija IIII	5
-	Vpetost v okolje	1
-	Veliko število vpisanih	1
	Lokacija, okolje	10
-	Zanesljiv dohodek in (delno) financiranje s strani MOL II	3
-	Sodelovanje z Mladinskim gledališčem in morebitna postavitve amfiteatra za mladinske skupine	1
-	Končne produkcije zavoda	1
		2

"Obstoj te, po vsebini edinstvene institucije v Ljubljani, ki je namenjena otrokom in mladostnikom. Dejstvo, da se je obdržala več kot pol stoletja, dokazuje, da jo mesto še naprej potrebuje. V današnji, grobo materialistično usmerjeni družbi, je bogatenje mladega človeka z vsebinami, ki ji ponujamo, nujno za njegov razvoj."

Naštejte pet slabosti (zunanji dejavniki)

-	neenakomerno financiranje zavoda v primerjavi z drugimi sorodnimi institucijami	1
-	premajhna prepoznavnost in reklama za PD (posameznih, posebej pa jezikovnih) IIIIIII	7
-	premajhna profiliranost zavoda in rigidnost vizije I	2
-	nekonkurenčnost določenih programov	1
-	prevelik pritisk trga II	3
-	nestimulativni plačni sistem III	4
-	premajhna podpora MSŠ pri priznavanju doseženih stopenj izobraževanj	1
-	pomanjkljiv nadzor nad delom vodstva	1
-	premajhna povezanost s sorodnimi zavodi, institucijami, partnerji	1
-	nezadostna vpetost v okolje	1
-	preslabo ovrednoteno delo delavcev v kulturi	2
-	nerazumevanje in pritisk ustanovitelja za tovrstno ustanovo, programe, projekte (posebej jezikovne) I	25
	Pritisk trga	
		2
-	neresena denacionalizacija I	7
-	uvedba parkirnine za obiskovalce PD in neurejeno parkirišče in varen dostop otrok IIIIIII	1
-	slaba okrasitev PD ob posameznih prireditvah	10
	Nereseni lastniški deleži	



pripomore škoduje

prednosti

- Pestrost dela 12
- Prosta izbira programov 17
- Individualen pristop 26
- Delovni čas in prostor 13
- Vsestranskost in učinkovitost 3
- Redni osebni dohodek 1
- Osebno zadovoljstvo 1

slabosti

- Pomanjkljivosti sodelavcev 29
- Pomanjkljivosti v organiziranosti 25
- Oprema in infrastruktura 28
- Nesigurnost in strah 8
- Dodatna infrastruktura, osebje, potrebe 5

priložnosti

- Primerjalna prednost, kakovost, tradicija 17
- Nove ponujene možnosti 15
- Lokacija, okolje 10
- Zanesljiv dohodek 3
- Zanesljiv dohodek 3
- Sodelovanje z SMG 1

nevarnosti

- Pritisk trga 25
- Nereseni lastniški deleži 10

