



V SREDIŠČU



Po uspehu žarov se začnja pohod televizijskih stand up specialk.

Bradači gredo na televizijo

STAND UP NA TELEVIZIJI

Eden od trendov globalne TV-scene je snemanje nastopov udarnih komikov. Stand up specialka je v ZDA uveljavljen diskografski in TV-format, komikom zanje delijo tudi emmyje in grammyje, z novim razporejanjem moči v TV-industriji pa Netflix, HBO, Comedy Central, Showtime in drugi tedensko ponujajo nastope najboljših komikov. Za občutek: povpraševanje je tolikšno, da je Dave Chappelle lani za Netflix posnel kar štiri. V Sloveniji je edino stand up specialko za televizijo doslej posnel Pižama.

Ustvarjalni multipraktik sodeluje tudi pri našem drugem tovrstnem projektu; tokrat mu bosta družbo pred kamerami delala še črni princ Gašper Bergant in Perica Jerkovič, ki je z Vidom Valičem in Tinom Vodopivcem posnel prvi slovenski TV-žar ter s tem odprl Pandorino skrinjico vsega, kar je sledilo in sodi med najbolj gledane domače TV-vsebine zadnjih let. Letos so se fantje odpovedali snemanju roasta, ker hočejo sceno potisniti naprej in tudi pri nas uveljaviti celovečerne specialke. Prva, ki jo bodo 8. aprila posneli v SiTi Teatru v Ljubljani (vstopnice so v prosti prodaji) in jo prenesli na male ekrane, je uspešna

komedija Brade, mešanica stand upa in skečev iz zakulisja stand up scene, s katero že od jeseni polnijo dvorane po vsej Sloveniji. A medtem ko je Pižama s svojo specialko upokojil stare šale, bodo Brade posneli na vrhuncu odrskega življenja predstave, ki se ves čas osvežuje, trojici pa se zdi, da je zdaj pravi čas, da jo ovekovečijo še za televizijo. Posnetek sicer ne bo na ogled prej kot ob koncu leta, saj so bradači še vedno na vroči gledališki turneji od Obale do Goričkega.

ZGODBE IZ ZAKULISJA

Ob tem, da vsi nastopajo tudi samostojno in ustvarjajo še kopico projektov (Gašper snema tretjo sezono Skečoholikov in spletne vsebine za eno od trgovskih verig, Pižama je med drugim prevedel muzikal Brillantina in ob 10 tisoč prodanih izvodih napovedal nadaljevanje SLOvenskih klasikov, Perica pripravlja še en projekt za televizijo), je trio že do novega leta izvedel več kot 50 ponovitev, za odrom in na poti pa se je zgodilo prigrad za vsaj še eno predstavo. Perica: »Bilo je vsega: od tega, da sem v decembrski norišnici, ko smo delali tudi po več predstav na dan, pozabil na enega od nastopov in prišel na oder prav zadnjo sekundo, medtem ko je gledalce pred dvorano begal pogled na ob cesti parki-

ran avto s prižganimi vsemi štirimi smerniki, do pozabljenih baterij, mikrofonov, besedila, oblek in popravljanja motorčka ventilatorja, ki naj bi napihnil kostum dinozavra nekaj minut po predvidenem začetku predstave. Pa ironičnih pripetljivajev, ko jaz debelo zamudim, stopim na oder in kregam Gašperja, da zamuja, ker tako piše v scenariju.« Gašper: »V zadnjega pol leta smo skupaj v avtu preživeli več časa in kilometrov kot marsikatera slovenska družina. S tem da se, v nasprotju z njimi, nismo nikoli sporekli. Kar je odlično. Večinoma vozi Boštjan, ki ne potrebuje niti navigacije. Ko vozi Perica ... no, ja, takrat se najraje usedom zadaj, saj imaš tako statistično menda največje možnosti za preživetje ob nesreči. Jaz pa ne vozim, ko pijem. Zato pač nikoli ne vozim.«

C. R.; foto: Jernej Kokol in Aleš Rosa

Naš prvi večji televizijski stand up projekt je bila serija Planet Stand up, ki jo je leta 2013 Tin Vodopivec posnel v SiTi Teatru, v njej pa so regionalni komiki nastopali s sedemminutnimi programi. Predlani je Pižama v Festivalni dvorani za novoletni program Planeta TV posnel uspešnico 50 odtenkov njive, lani pa sta sledili kar dve konkurenčni seriji 20-minutnih nastopov: Vid Valič je v CK Španski borci za Pro Plus ustvaril serijo StendAp predstavlja, Andrej Težak - Tešky pa je za Planet TV v klubu smeha 10ka posnel Planet smeha. Letos bo, kot kaže, scena preskočila na daljše formate, saj se bo ob Bradah snemala še vsaj ena specialka, ob količini dobrih šal, ki so se zmedile v desetletju, pa bi kaj takega lahko ustvarilo še vsaj ducat komikov.

