



## Femme fatale 2018

Luči v ljubljanski Festivalni dvorani so se znova prižgale, a tokrat so, kot vedno, ko je tam izbor za femme fatale v »režiji« revije Avenija (Media24), svetile drugače. To je zaznal vsak, ki mu je bilo dano začutiti utrip dogodka. Dame, ki so bile letos v najožjem izboru za femme fatale, svetlobo dobesedno izžarevajo. Odločno, a čutno in inteligentno, vendar nikakor prevzetno; srčno, a ne brezglavo ustvarjajo svojo usodo. Ki je ujeta v njihovo čarobnost ... Ah, kakšna lepa usoda! In kaj so ujeli snopi, ki so »tipali« po dvorani?

Tekst: **VITO TOFAJ**, foto: **VITO TOFAJ, MAX VERDERBER**

Lara Komar, femme fatale 2018, je prejela kopico nagrad – in posebno, fatalno vazo, ki so jo izdelali v Steklarni Rogaška.

# Ah, kakšna lepa usoda

**Osem kandidat, osem osupljivih kreacij.** Indira Ekić v kreaciji Maje Ferme. Nina Kurnik v kreaciji Sanije Reja Aske. Nataša Gorenc v kreaciji Mojce Celin. Natalija Gros v kreaciji Maje Štamol Drojlc. Lea Sirk v kreaciji Davida Hojnika. Gorka Berden v kreaciji Jerneje Podbešek Zhebrowsky. Ajda Sitar v kreaciji Mira Mišijena. In Lara Komar v kreaciji Urše Drofenik! Božansko! Izbor Femme fatale ni le predstavitev usodnih dam, je prikaz stvaritev najboljših slovenskih modnih oblikovalk in oblikovalcev. Ti so s pravzaprav najlepšimi in najboljšimi »manekenkami« pokazali, da je slovenska moda – svetovna.

**Oder je pripravljen, naj se slavje začne!** V slavljenje karizmatične žen-

V slavlju: Indira Ekić, Nina Kurnik, Nataša Gorenc, Lara Komar, Lea Sirk, Ajda Sitar, Natalija Gros in Gorka Berden



▲ Lastnica in direktorica Kozmetike Afrodita Danica Zorin Mijošek je čestitala zmagovalki Lari Komar in jo presenetila z darilom.



Tudi pevko Leo Sirk je navdušila linija Kozmetike Afrodita Pure Gold iz čistega zlata.



Igralec Rok Kunaver z izbranko Natalijo Gros, vrhunsko plezalko, ki se je v oddaji Zvezde plešejo prelevila še v vrhunsko plesalko.

Tamara Gorican, se je potrdila, da je njena prijateljica, pevka Eva Boto, na fotografiji lepa. No, kot v resnici.



Ekipa Johnnieja Walkerja je obiskovalce razvajala z okusnimi koktajli pred svečano večerjo in po njej.



▲ Prelestne dame iz Kozmetike Afrodita so na fatalnem večeru uživale v družbi Jana Plestenjaka, Challeta Salleta in Petre Tiringar, vodje ključnih kupcev Medie24 (druga z leve).



Z leve: Tara Milikić, partnerica, Nejc Odlazek, član uprave podjetja Salomon d. o. o., Petra Kancler, odgovorna urednica revije Avenija, in Igor Klun, direktor podjetja Media 24, d. o. o.

skosti – kar JE usodna ženska – sta povabljenca popeljala violinistka Manca Pirc in pianist Žiga Jan Krese. Čutno. Svetovne in slovenske zimzelene skladbe so dobile svež pridih. In ko je na oder stopil voditelj Sebastjan Kopic – Bastjan, so gostje vedeli, da bo šlo zares. No, malo zares, veliko za hec kandidatke so v sicer kratkem pogovoru, v katerem ni manjkalo pohval in predvsem duhovitosti, z voditeljem dokazale, da se med najusodnejših osem letos niso uvrstile po naključju.

**Na – ključ – je.** Ste že kdaj »razbili« besedo naključje? No, mi smo jo: na, ključ imaš, pa se odloči, katera vrata boš z njim odklenil. Usodne ženske so odklenile vrata v popolnost. Res, nobenemu od izborov za famme fatale, ki poteka že od leta 2004, ne moremo očitati pomanjkljivosti. Ne v pravi dogodki ne v izboru »fatalke«. A letos so povabljenca uživali v družbi resnično najlepših doslej. Zato je bil izbor za bralce revija Avenija najtežji doslej. Ko je glavna urednica Petra Kancler iz ovojnice potegnila »zmagovalni list«, na katerem je pisalo Lara Komar, je **Festivno dvorano** presekal aplavz. Stojčče ovacije. Navdušenje. Še nikdar doslej nismo bili priče tako iskreno nesebičnim čestitkam zmagovalki, usodni Lari Komar. No, letos bi lahko Petra iz kuverte potegnila tudi list, na katerem bi bilo zapisano osem imen ...

**Nagrade. Rože. Zabava.** Lepo je biti usodna ženska. Ne le zaradi časti, ki pripadajo naslovu, temveč tudi nagrad, ki so se kopičile tako v rokah zmagovalke kot vseh preostalih kandidat: daril glavnega, dolgoletnega pokrovitelja Kozmetike Afrodita ter Slowatcha, Guerlaina, bogatih sopskov, ki so jih pripravili v Plečnikovi cvetličarni, je bilo toliko, da smo zlahka ugotovili, da Lara, Lea, Gorka, Natalija in druge niso le usodne lepoticke, temveč tudi zelo močne dame. No, najtežja je bila zagotovo vaza, ki so jo za zmagovalko izdelali v Steklarni Rogaska. A jo je Lara držala s tako lahkoto, kot drži v svojih rokah usodo.



Irena Boh, produktna vodja blagovne znamke Guerlain, je zmagovalki poklonila paket izdelkov Guerlain, vse kandidatke pa so dobile rdečilo za ustnice Rouge G in bile nad njim naravnost navdušene.



▲ Terapevte LiteRAM, Vlasta Mrcinko – Studio Real Ptuj, Iris Repovš – Iris Hair Styling Sentjur, Nataša Učkar in Urška Lavrič iz Salona Piskar LiteRAM Institute Domžale, so poskrbele za sijoče lase fatalnih kandidatke.



Bostjan Bahovec, vodja prodaje v Slowatch, in Indira Ekic, kandidatka za femme fatale



▲ Fatalen meni je pripravil Marko Pavčnik iz restavracije Pavus s pomočjo izkušene ekipe Viva Catering, ki jo vodi direktorica Jerneja Kamnikar.



▲ Voditelj Sebastjan Kopic – Bastjan je blestel v obleki s.Oliver Black Label. Po prireditvi se je družil tudi z vodjo marketinga s.Oliver za Slovenijo in Hrvaško Katjo Janko Puh (levo) in Janjo Hojs, vodjo marketinga blagovne znamke Comma za Slovenijo in Hrvaško.



Igralka Gorka Berden in voditeljica, ki se je predstavila v vlogi modne oblikovalke – Jerneja P. Zhembrovskyy Musič.